B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/9714.pdf

Юмисофт: чего хочет веб-разработчик и рекламист?

8 April , 2008 - Юмисофт | Просмотров: 380
Интернет ИТ: софт
umi umisoft Юмисофт деминская

Что объединяет интернетчиков и рекламистов? Желание вести успешный бизнес и развиваться. О том, как этого достичь рассказали представители Юмисофт в рамках ключевых отраслевых событий – Российского интернет Форума-2008 и национального фестиваля рекламы «Идея!».

Российский интернет-форум проходил в Подмосковье 3-4 апреля и запомнился участникам (помимо визита Избранного Президента РФ Дмитрия Медведева) количеством мероприятий – их было более 30, и проведением РИФ-Выставки. Здесь свои достижения и ноу-хау представили ведущие IT-компании: Лаборатория Касперского, Webmoney Transfer, Мастерхост, ROBOX и другие. Привлек внимание и стенд UMI.CMS, размещенный в холле кинозала. На протяжении двух дней работы выставки представители Юмисофт беспрерывно принимали гостей. «Это чем-то напоминает паломничество, - шутит Дмитрий Неуймин, руководитель службы Заботы. – Нам приятно видеть такой интерес к продукту, и я рад отвечать на вопросы, знакомиться с коллегами. И совсем не жаль, что мне не удалось попробовать здешнего кофе».

Дни работы на выставке позволяют говорить о том, что потребность в качественном, понятном продукте сейчас не до конца закрыта. Разработчики ищут надежную компанию, с которой смогут вместе выходить на новый уровень бизнеса, поэтому одним из самых популярных вопросов на стенде стал «Как вступить в партнерскую сеть UMI.CMS?».

О том «Как студии-разработчику стать больше и богаче» рассказал Сергей Котырев, генеральный директор Юмисофт, в рамках секции «Индустрия веб-разработок в России». Живой интерес вызвал рассказ о трех эффективных стратегиях «выживания» в реалиях Рунета. Но особенно интересными были несколько захватывающих историй из жизни веб-студий, которыми поделился С. Котырев. Например, он упомянул о некой компании, где дизайнеры приходят на работу к 9 утра и ежемесячно проходят тестирование на детекторе лжи.

С другой стороны баррикад на процесс создания сайта посмотрела Маргарита Деминская, руководитель службы маркетинга Юмисофт. На фестивале «Идея!», проходившем с 3 по 5 апреля в Новосибирске, она отвечала на популярный вопрос рекламистов: «Как заказать корпоративный сайт? 101 нюанс при работе с подрядчиком».

Главная мысль Маргариты Деминской заключается в том, что 90% успеха в проекте по созданию сайта зависит от самого заказчика, потому что никто лучше него самого не сформулирует задачи бизнеса и не определит, зачем компании нужен сайт. У идеального заказчика – идеальный продукт, какого бы исполнителя он не выбрал, а вот у идеального исполнителя не всегда получается хороший продукт.

«Это кажется очевидным: сайт должен исходить из целей бизнеса, это не набор цветных веб-страниц, а инвестиции. Но анализируя свой опыт, опыт коллег, я вижу, что в большинстве случаев целью становится иметь сайт, - комментирует Алексей Залеский, BTL Agency «Pro Light». – На семинаре я услышал рекомендации настоящего профессионала: ясные, обоснованные, логичные и, главное, работоспособные. До сих пор нахожусь под впечатлением».

Оживление вызвала и вторая часть доклада, в которой Маргарита Деминская рассказала о том, что такое система управления сайтом и указала на то влияние, которое оказывает выбор CMS. Подводя итог, она привела примеры технологий, которые облегчают работу по созданию сайта, реализованных в UMI.CMS. Например, современная технология верстки XSLT позволяет снизить стоимость владения проектом и делает сайт гибким, открытым для доработки. Такая характеристика как юзабилити влияет на стоимость разработки сайта и скорость работы над проектом. А уникальная функция «виртуальных стикеров» WebNotes облегчает процесс редактирования и утверждения страниц с заказчиком.