B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/9528.pdf

Репортаж с клуба Web-бизнес

3 April , 2008 - WebMaster.Spb | Просмотров: 489
Семинары и Конференции Интернет Маркетинг, Реклама и PR
интернет бизнес конференции семинары

31 марта состоялась шестая встреча клуба «Web-бизнес», посвященная социальным сетям.

Почти на морском побережье, а именно, в ресторане Севастополь, послушав пение чаек в комнате отдыха и выпив шампанского, гости встречи погрузились в философские размышления. Как всегда, помимо сотрудников веб-компаний, были представители разных сфер деятельности: туристического, рекрутингового, рекламного и других отраслей бизнеса, а также журналисты и вольные слушатели.

Что же такое социальная сеть? - Судя по активности слушателей, этот вопрос действительно волнует деловую общественность, и поэтому был задан аж пять раз, и каждый раз спикеры предлагали свои варианты.

1. Дмитрий Ромахин,технический директор студии "'Пароход", разработчик LJ+, провел слушателей по всему разнообразию социальных сервисов и их гибридов, разумеется, затронул понятие «социальная сеть» и подсказал, кому и на чем при помощи нее можно зарабатывать. Кроме того, Дмитрий озвучил особенности социальных сетей в Рунете и затронул понятие «неявный Web».

2. Василий Бутин, директор по маркетингу SPBNET, поддерживая философскую направленность встречи, заставил задуматься о предназначении соц. сетей, о понятии «друга» в сети и о web-проектах, как о предприятиях. Была представлена интересная точка зрения о социальных сетях, как об инструменте формирования полезных контактов, озвучены тенденции развития сетей и варианты использования их бизнесом.

3. Сергей Павельчук , руководитель отдела проектирования компании WebMaster.Spb, разрядил обстановку эмоциональным докладом о соц сетях, как помощниках и новаторах, а также обозначил способы концентрирования потребительской аудитории. В сопровождении забавной презентации, Сергей обозначил основные мотивы пользователей в сети, а именно – показать себя, посмотреть других и обменяться друг с другом.

4. Никита Гурбашков, PR-менеджер проекта LiveIdea, вовлекая слушателей в диалог, поделился этапами создания интернет-сообщества на примере проекта LiveIdea.ru и заинтриговал понятием «Адвокат дъявола», эдакой подсадной утки, которая, да-да, всячески способствует повышению популярности социальной сети.

5. Роман Доморенок, главный редактор журнала "Терминал.Ру", на раз-два рассчитал виды монетизации сети и их особенности. Так, можно выделить 5 основных видов монетизации: платные сервисы, платные услуги клиентам, контекстная и медийная реклама, а также продажа ссылок. Кроме того, было затронуто актуальное понятие «этики» в социальных сетях, представлен портрет аудитории в сети и принцип работы персональной рекламы.

Ведущий встречи, интернет-буржуй Андрей Рябых, направлял ход обсуждений в нужное русло, как всегда поощряя пришедших подарками от партнеров мероприятия.

В целом получилась по весеннему легкая, неформальная и в то же время насыщенная встреча. Гости вечера разошлись в хорошем настроении и пожелании о новых мероприятиях клуба.