http://b2blogger.com/pressroom/release/9367.pdf

Книга "Самогонные хроники" издана в аудио-формате

1 April , 2008 - ООО "Самогон" | Просмотров: 499
Культура и Искусство
самогон

Поступила в продажу аудиокнига "Самогонные хроники" - звуковая версия книги "Самогонные хроники", истории создания и раскрутки первого легального самогона в РФ - "Косогорова самогона",- выпущенной издательствами ИД "Коммерсантъ" и ИД "Питер".

О выходе книги впервые было объявлено 26.03.2008, на церемонии награждения лауреатов четвертого Всероссийского конкурса «PR на страницах российской прессы» (http://www.sovetnik.ru/prnews/rus/more/?id=22508), организованного порталом Sovetnik.ru, Ассоциацией компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) и Ассоциацией бизнес-коммуникаций IABC, где «Косогоров Самогон» традиционно выступил спонсором мероприятия.

- Создание аудио-версии "Самогонных хроник" было запланировано изначально, - говорит Юрий Гурский, руководитель направления аудиокниги ИД "Питер". - Конечно, далеко не каждая наша книга выпускается в звуковом формате - но "Самогонные хроники" идеально для этого подходит. Дело в том, что вся книга - это прямая речь её авторов, совладельцев "Косогорова самогона". И это делает озвучивание книги совершенно естественным, её очень удобно воспринимать на слух. И потом, слушать очень интересно - впрочем, так же, как и читать.

- Я сам почти перестал читать книги,- говорит совладелец бренда "Косогоров самогон" и соавтор "Самогонных хроник" Николай Полуэктов. - В Москве, где в машине проводишь по четыре часа ежедневно, чтение книг - мне, по крайней мере - заменило их прослушивание. И я очень рад, что полку аудиокниг прибыло - с удовольствием "перечитаю" нашу книжку в аудио-версии.

Сегмент рынка аудиокниг пока пусть и невелик - около 2% от всего книжного рынка,- но при этом растёт внушительными темпами - по разным оценкам, до 100% в год. С учётом того, что потребители аудиокниг в массе своей молодые люди (в возрасте 20-40 лет) - а именно эти люди в основном покупают "Самогонные хроники",- есть основания полагать, что аудио-версия книги повторит, а то и превзойдёт успех оригинала. (Бумажная версия "Самогонных хроник" показала прекрасные результаты: половина восьмитысячного тиража книги была реализована в первые полтора месяца продаж.)

*"**Косогоров самогон**" - торговая марка, под которой производится первый в истории России легальный самогон (российских аналогов не существует; близкие по технологии производства импортные напитки: ром, текила, граппа); принадлежит компании ООО "Самогон", учреждённой в 2003 г. "Косогоров самогон" входит в ассортимент крупнейших торговых сетей - "Перекрёсток", "Седьмой континент", "Ароматный мир", "Патэрсон", "Рамстор" и др., а также ресторанов "Корчма «Тарас Бульба»", "Колбасофф", GOODMAN, "Золотая вобла", "Кружка" и др. Средняя розничная цена напитка - 550-600 руб. (за бутылку объёмом 0,7 л). Объём продаж в 2007 году - 126 тыс. л ($5 млн). Создателями "Косогорова самогона" написана книга "Самогонные хроники" (издатели: ИД "Коммерсантъ"; ИД "Питер") - история бренда, изложенная в жанре "авантюрный деловой роман". Официальный сайт "Косогорова самогона": www.samogon.ru.*