B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

**http://b2blogger.com/pressroom/release/9277.pdf**

# «Косогоров самогон» – это не подарок, это взятка

28 March , 2008 - ООО "Самогон" | Просмотров: 429
Маркетинг, Реклама и PR
PR самогон

26.03.2008 в Москве, в клубе CICterna, прошла церемония награждения лауреатов четвертого Всероссийского конкурса «PR на страницах российской прессы», организованного порталом Sovetnik.ru, Ассоциацией компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) и Ассоциацией бизнес-коммуникаций IABC. Одним из партнеров церемонии стала торговая марка «Косогоров самогон».

Всем лауреатам и номинантам премии был вручён «Косогоров самогон» и книги «Самогонные хроники» - история создания и раскрутки этого напитка. А вот речь, которую произнёс во время вручения совладелец бренда «Косогоров самогон» Николай Полуэктов:

- Для меня причастность к церемонии «PR на страницах российской прессы» имеет большое значение. Уже по той причине, что пиар на страницах российской прессы - весьма существенная составляющая успеха «Косогорова самогона». Когда стало понятно, что созданный нами старый-новый напиток необходимо раскручивать, мы прибегли именно к помощи пиара, сделав беспрецедентный ход: стали пошагово рассказывать о том, как создавался наш бизнес, на страницах ведущего делового еженедельника «Коммерсантъ-Деньги». Затем по итогам этих публикаций была выпущена книга «Самогонные хроники», оказавшаяся настолько успешной, что сейчас издатели решили переиздать её и в формате аудиокниги. С одной стороны, мы предлагаем интересные истории - с другой, эти же истории продвигают наш продукт. В этом ли не суть пиара?

Я рад вручить «Косогоров самогон» номинантам премии. Ничто не мешает им рассматривать это как взятку - за будущие возможные публикации о «Косогорове самогоне». Шучу. Кстати, «Самогонные хроники» также вручаю с удовольствием: как показали исследования, владеющие книгой журналисты, когда им приходится писать об алкогольном или продуктовом рынках, гораздо проще находят фактуру для заметок, чем те, у кого такой книги нет.

*"**Косогоров самогон**" - торговая марка, под которой производится первый в истории России легальный самогон (российских аналогов не существует; близкие по технологии производства импортные напитки: ром, текила, граппа); принадлежит компании ООО "Самогон", учреждённой в 2003 г. "Косогоров самогон" входит в ассортимент крупнейших торговых сетей - "Перекрёсток", "Седьмой континент", "Ароматный мир", "Патэрсон", "Рамстор" и др., а также ресторанов "Корчма «Тарас Бульба»", "Колбасофф", GOODMAN, "Золотая вобла", "Кружка" и др. Средняя розничная цена напитка - 550-600 руб. (за бутылку объёмом 0,7 л). Объём продаж в 2007 году - 126 тыс. л ($5 млн). Создателями "Косогорова самогона" написана книга "Самогонные хроники" (издатели: ИД "Коммерсантъ"; ИД "Питер") - история бренда, изложенная в жанре "авантюрный деловой роман". Официальный сайт "Косогорова самогона": www.samogon.ru.*