B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/9256.pdf

Группа Trader Media East объявила итоги 2007 финансового года

27 March , 2008 - Медиахолдинг "Пронто-Москва" | Просмотров: 414
Медиа и СМИ

Компания Trader Media East (TME), в которую входит медиахолдинг «Пронто-Москва», его дочерние компании в России и странах СНГ, продемонстрировала уверенный рост финансовых показателей в 2007 году.

Москва - 27 марта 2008г . Сегодня компания Trader Media East, владеющая медиаактивами в России, государствах СНГ, Венгрии, Хорватии, представила результаты 2007 финансового года. Выручка компании увеличилась на 32% с $211,4 млн. в 2006 до $279,1 млн. в 2007г., органический прирост операционной прибыли (operational EBITDA) составил 17%, а рентабельность по EBITDA - 27,3%.

	31 Декабря 2007			**31 Декабря 2006**		
	Прибыль	**Операционная EBITDA**	**Операционная рентабельность по EBITDA**	**Прибыль**	**Операционная EBITDA**	**Операционная рентабельность по EBITDA**
	(млн. $)		**%**	**(млн. $)**		**%**
Россия, страны СНГ	$218.4	$67.8	31.0	$157.7	$53.8	34.1
Венгрия	35.5	5.0	14.0	34.5	7.2	20.9
Хорватия	14.9	3.6	24.3	12.4	3.6	29.0
Польша	7.6	(0.3)	(3.9)	6.8	0.6	8.8
Словения	2.7	0.3	9.4	-	-	-
Итого	**$279.1**	**$76.3**	**27.3**	**$211.4**	**$65.2**	**30.8**

2007 год ознаменовался для компании изменениями структуры акционеров. В начале прошлого года около 67 процентов акций TME, котирующихся на Лондонской Фондовой Бирже (LSE), были выкуплены турецкой группой Hurriyet Invest BV, входящей в Dogan Yayin Holding. Через 9 месяцев после появления основного акционера (по состоянию на 31 декабря 2007 года), котировки акций TME выросли до уровня 17,5 долларов за акцию (прирост 75%).

Россия и страны СНГ являются ключевым рынком для TME: в 2007 году доля этих регионов в структуре выручки TME составила 78% ($218,4 млн), в EBITDA - 88% (в 2006 - 81%).

Существенную роль в приросте доходов группы ООО «Пронто-Москва» сыграли регионы РФ и страны СНГ.

«*Имея в своем пакете такие национальные бренды, как «Из рук в руки» или Job. ru, мы из года в год расширяем свое присутствие в регионах России и странах СНГ. Это тем более актуально в свете тенденции превышения темпов роста региональных рекламных рынков над московскими,* - говорит Леонид Макарон, генеральный директор ООО «Пронто-Москва. - П*ри этом, в регионах мы развиваем не только наше ключевое универсальное издание "Из рук в руки", но и вертикальные проекты в сегментах "Недвижимость", "Транспорт", "Работа" и др., и, конечно, онлайн-ресурсы. Стратегия компании - в полной мере использовать наше преимущество как национального игрока*».

В 2007 году компания начала выпуск газеты «Из рук в руки» в двух новых городах, а также осуществила запуск 22 вертикальных изданий.

Другим важным показателем развития компании является значительный рост выручки от Интернет-ресурсов, составивший 156,1% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года.

Исполнительный директор «Пронто-Москва» Федор Огарков комментирует: « *В 2007 году мы не только укрепили свои позиции в печатных классифицированных медиа, но и добились значительного увеличения доли продаж в Интернете, тем самым поддержав общую рентабельность. По показателю выручки в 2007 году, мы находимся в первой десятке онлайн-компаний России, достигнув оборота почти в 8 млн. долларов. Нам удалось создать бизнес-модель, в рамках которой мы предлагаем нашим клиентам пакетные продукты - печатные издания плюс Интернет,*

обеспечивая им максимальную отдачу от размещаемой рекламы. Безусловно, традиционно сильные и любимые аудиторией бренды и национальное покрытие помогают нам в реализации нашей стратегии».

При значительных темпах роста выручки, медиахолдинг «Пронто-Москва» остается высоко рентабельным бизнесом.

«Финансовые результаты 2007 обнадеживают нас не только значительным ростом бизнеса и доли рынка, но и тем, что при общих высоких темпах инфляции и осуществляемых инвестициях в маркетинг, распространение, прямые продажи наших продуктов, запуск новых изданий, мы продолжаем оставаться высокоэффективной компанией, тщательно контролирующей свои фиксированные затраты. Наша рентабельность в 2007 году составила 31%, что является одним из самых высоких отраслевых показателей», - комментирует финансовый директор «Пронто-Москва» Юлия Ляпина.

В рамках стратегии по диверсификации портфеля изданий, компания «Пронто-Москва» завершила в 2007 году приобретение контрольного пакета в компании «Импресс Медиа Маркетинг» - издателя журнала "Commercial Real Estate" , учредителя премии " CRE Awards", Выручка компании в 2007 году составила 10,5 млн. долларов.

СПРАВКА:

Trader Media East - лидер в сегменте Интернет и печатных классифицированных рекламных изданий. Компания действует на рынках России, стран СНГ, Центральной и Восточной Европы. TME издает более 180 печатных изданий, с еженедельным тиражом более 5 миллионов экземпляров, владеет сайтами с общей посещаемостью 4,3 миллионов уникальных пользователей в месяц. TME основана в ноябре 2005 года, в ней работает 4 900 человек из 8 стран. Интернет-сайты и печатные издания TME занимают лидирующие позиции на рынках Беларуси, Венгрии, Казахстана, Польши, России, Украины и Хорватии.

«Пронто-Москва» работает на российском рынке рекламно-информационных изданий с 14 января 1992 года. Издания холдинга распространяются в 700 городах России и стран СНГ, только по Москве и Московской области насчитывается более 5000 точек распространения.

Медиахолдинг «Пронто-Москва» включает в себя крупнейшую издательскую сеть в Москве и 100 городах стран СНГ и Балтии, в том числе газеты бесплатных объявлений «Из рук в руки», «Авизо», газету «Работа Сегодня», журналы «Из рук в руки - Авто», «Коммерческие Авто», «Фотонедвижимость. Из рук в руки», «Все Авто», «Вся Недвижимость», «Вся Работа», «Галерея Недвижимости», «Авто Галерея», «Магазин выходного дня», «Commercial Real Estate», «Твоя Ипотека», «Гольф-Дайджест», 11 еженедельных рекламно-информационных B2B изданий, а также несколько интернет-ресурсов, среди которых - лидирующие в своих сегментах веб-сайты www.job.ru и www.irr.ru.

Контактная информация:

Дороничев Максим

email: mdoronichev@pr-inc.ru

тел.: +7 (495) 7256484

моб.: +7 (903) 775-0518