B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/9130.pdf

Апрельские PR-тезисы Центра Коммуникационных Стратегий и Центра подготовки менеджеров PR

25 March , 2008 - Центр Подготовки Менеджеров Паблик Рилейшнз | Просмотров: 430
Маркетинг, Реклама и PR Семинары и Конференции Менеджмент и Консалтинг

С 18 по 26 апреля 2008 г. в Центре Коммуникационных Стратегий (ЦКС) в Москве пройдет образовательная программа на базе классического семинара-тренинга «Практика паблик рилейшнз». Образовательный блок для специалистов по связям с общественностью будет сформирован из популярных у слушателей семинаров-тренингов...

С 18 по 26 апреля 2008 г. в Центре Коммуникационных Стратегий (ЦКС) в Москве пройдет образовательная программа на базе классического семинара-тренинга «Практика паблик рилейшнз». Образовательный блок для специалистов по связям с общественностью будет сформирован из популярных у слушателей семинаров-тренингов: «Практика медиарилейшнз и медиапланирования», «Искусство копирайтерства в рекламе и паблик рилейшнз», «Психотехнологии в корпоративных коммуникациях и в работе с информацией», «От стабильной корпоративной культуры - к позитивной корпоративной репутации», дебютного семинара «Работа с корпоративными и продуктовыми брендами», и других тематических блоков. Тематика специализированных семинаров-тренингов укомплектуется таким образом, чтобы максимально затронуть все профессиональные и психологические аспекты работы с корпоративными коммуникациями и корпоративной информацией.

На апрельском семинаре-тренинге в интерактивной форме участники образовательного проекта изучат актуальные для работы специалистов по связям с общественностью аспекты брендирования, в первую очередь связанные с формированием корпоративной репутации. При рассмотрении брендов, как продуктовых, так и корпоративных, слушатели вместе с преподавателями - лучшими отраслевыми практиками - проанализируют количественные и качественные аспекты коммерческой и коммуникационной эффективности на конкретных примерах крупнейших российских и зарубежных компаний. На авторском семинаре-тренинге «Практика медиарилейшнз и медиапланирования» объединяется классическая PR-технология медиарилейшнз с медиапланированием - традиционным направлением рекламной деятельности. Участники этой обучающей программы рассмотрят технологии медиапланирования как эффективный инструмент, легко применяемый при продвижении имиджевой корпоративной информации и при рекламном продвижении продукта. Не менее плодотворная работа происходит и на программах «Искусство копирайтерства в рекламе и паблик рилейшнз», «Психотехнологии в корпоративных коммуникациях и в работе с информацией», «От стабильной корпоративной культуры - к позитивной корпоративной репутации».

В предыдущей образовательной программе ЦКС, состоявшейся в феврале 2008 г., принимали участие сотрудники ООО «Ан Миа Сахалин», ОАО «Тюменской энергосбытовой компании», ОАО «Томской энергосбытовой компании», ООО «Управляющей компании Диксис» и других компаний. Участница семинара Юлия Меньшикова, специалист пресс-службы Тюменской энергосбытовой компании, написала в своем отзыве: «Мне очень понравился данный курс, все знания в нем отлично скомпонованы и легли на благодатную почву. Вводный курс психолога во многом обусловил более эффективное восприятие последующей информации. Практика со всеми преподавателями также натолкнула на различные профессиональные идеи - спасибо каждому за это!»

Об Организаторе:

Негосударственное Образовательное Учреждение (НОУ) Центр подготовки менеджеров паблик рилейшнз - первая в России специализированная образовательная структура, созданная в 1992 году при Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО) для дополнительной подготовки и повышения квалификации российских специалистов по связям с общественностью. В 2002 г. для реализации комплексных образовательно-консультационных программ создано НОУ Центр Коммуникационных Стратегий. В настоящее время обе структуры входят в Группу Компаний ЦКС.

Выпускниками Центров за прошедшие 15 лет стали свыше 2200 специалистов по связям с общественностью государственных, коммерческих и общественных организаций России, Украины, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Эстонии, Латвии, Кыргызстана, Болгарии, Германии.

Контакт: Ксения Олегова
E-mail: info@com-center.ru
Сайт: www.com-center.ru
Телефон: (495) 969-28-88/9