B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/9084.pdf

Выступление Глеба Архангельского в Клубе Коммерческих Директоров.

24 March , 2008 - Организация Времени | Просмотров: 243
Семинары и Конференции Менеджмент и Консалтинг

21 марта в Клубе Коммерческих Директоров прошел мастер-класс Глеба Архангельского «Корпоративный тайм-менеджмент». На встрече присутствовало более 60ти коммерческих директоров из разных компаний.

В первом блоке выступления освещались такие вопросы: «как успевать жить и работать в жесткой корпоративной среде?», «как выстроить управление личным временем и временем подчиненных?», «как внедрить единые корпоративные стандарты тайм-менеджмента?» и другие.

После короткого кофе-брейка Глеб Архангельский провел интерактивный блок «Тайм-менджмент для коммерческого директора», где участники задавали массу вопросов, как чисто прикладного характера, так и философского. Кроме того все участники на конкретных примерах учились есть «лягушек», решая мелкие, но неприятные проблемы. На этих примерах можно было увидеть, какими простыми, но реально действенными способами, тайм-менеджмент позволяет повышать эффективность труда как отдельного сотрудника, так и компании в целом.