B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/9015.pdf

ОСАО «Россия» выступит в роли генерального партнера проекта «Рынок розничного страхования в 2008 году: современное состояние и потребительские предпочтения»

21 March , 2008 - Страховая компания "Россия" | Просмотров: 288
Страхование
пресс-конференция ОСАО «Россия» проект генеральный партнер розничное страхование современное состояние потребительские предпочтения

ОСАО «Россия» выступит в роли генерального партнера проекта «Рынок розничного страхования в 2008 году: современное состояние и потребительские предпочтения»

ОСАО «Россия» выступит в роли генерального партнера совместного проекта рейтингового агентства «Эксперта РА» и Национального Агентства Финансовых Исследований (НАФИ) «Рынок розничного страхования в 2008 году: современное состояние и потребительские предпочтения». Главной целью проекта является всесторонний обзор рынка розничного страхования в России и, в том числе, анализ основных тенденций и перспектив развития рынка, потребностей и моделей потребительского поведения потенциальных страхователей и выработка оптимальной модели сервисного обслуживания.

Посвященная проекту пресс-конференция «Розничное страхование сегодня: что выбирает потребитель?» пройдет 24 марта в Центре Международной Торговли в Москве. В конференции примут участие представители российского страхового сообщества, Федеральной службы страхового надзора и средств массовой информации. К выступлению на конференции приглашены: Павел Самиев, директор департамента рейтингов финансовых институтов рейтингового агентства «Эксперт РА», Ольга Кузина, генеральный директор Национального Агентства Финансовых Исследований (НАФИ), Андрей Крупнов, начальник Департамента стратегического планирования и маркетинга ОСАО «Россия», Илья Соломатин, вице-президент компании «Ингосстрах».

В рамках пресс-конференции будут обсуждены вопросы, касающиеся уровня знания потребителями страховых брендов и страховых услуг, а также уровня реального потребления страховых услуг в России и каналов их приобретения. Отдельное внимание будет уделено перспективам развития страхового ритейла и его количественным показателям.