http://b2blogger.com/pressroom/release/8946.pdf

Группа компаний Step by Step проводит видеоконференцию в рамках акции «Примерь Горячую линию!»

20 March , 2008 - Группа компаний Step by Step | Просмотров: 559
Телекоммуникации и Связь Семинары и Конференции Маркетинг, Реклама и PR
коммуникации call-центр Горячая линия потребитель 8-800 входящий вызов

10 апреля в 12.00 call центр MarketPhone, входящий в Группу компаний Step by Step, проводит уникальную акцию «Примерь Горячую линию!». В рамках видеоконференции в режиме On-line генеральный директор call центра MarketPhone Дмитрий Рыжаков ответит на Ваши вопросы, касающиеся функционирования call центра и особенностей работы Горячих линий.

В ходе видеоконференции будут обсуждаться следующие вопросы:

- для чего нужен call центр;
- что такое Горячая линия и как ее наличие влияет на лояльность потребителей;
- каковы функции телефонного номера формата 8 800;
- в чем преимущества Горячей линии перед обычным многоканальным телефоном;
- как верно выстроить коммуникацию с потребителем;
- нужен ли Вам свой call центр или достаточно прибегнуть к услугам аутсорсеров;
- чего нельзя допустить при формировании алгоритма работы Горячей линии;
- кто отвечает на Ваш звонок, когда все операторы заняты;
- может ли автоответчик заменить оператора;
- как оценить эффективность работы call центра;
- новинки технического оборудования и программного обеспечения в работе call центра.

Для того, чтобы принять участие в видеоконференции необходимо до 8 апреля оставить заявку на сайте www.marketphone.ru и на нее ответят специалисты, имеющие многолетний опыт работы в структурах различных call центров, и, участвовавшие в многочисленных проектах.

Автор лучшего вопроса получит в подарок Готовое Исследование по интересующему его рынку!

Контакты:

Ольга Тимофеичева
Исполнительный Директор
Call Центра Market Phone
+7 495 225-48-00
olga@step-by-step.ru