B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/8868.pdf

Unilever расскажет студентам как правильно планировать карьеру

18 March , 2008 - Российская ассоциация студентов по связям с общественностью | Просмотров: 273
Маркетинг, Реклама и PR Семинары и Конференции Образование и Наука
PACCO PR Юнилевер конференция конкурс Unilever связи с общественностью

Международная компания Unilever, ежегодно организующая Unilever Fast Start Program объявила о том, что теперь в мероприятии может принять участие любой желающий. (Раньше такая возможность была только у студентов старших курсов).

Международная компания Unilever, ежегодно организующая *Unilever Fast Start Program* объявила о том, что теперь в мероприятии может принять участие любой желающий. (Раньше такая возможность была только у студентов старших курсов).

В этом году конференция *Unilever Graduate Conference* , в рамках которой пройдёт презентация *Unilever Fast Start Program* , состоится ***21 марта*** в Ренессанс Олимпик Пента.

С приветственным словом к участникам обратится президент Unilever в России, Украине и Беларуси *Херман Верстратен* . Кроме того, презентацию маркетингового, HR, цепи поставок (Supply Chain), финансового отделов и отдела продаж проведут топ-менеджеры компании, Senior brand manager Calve и Senior Commercial Manager Foods. (Все менеджеры, в своё время, начинали работу в компании с программы Fast Start Program.) Они расскажут о специфике работы своих отделов, о том, как построить карьеру в выбранном направлении, а также поделятся примерами различных проектов, с которых они начинали работу в компании, и тех, надо которыми сейчас работают их сотрудники, участники программы Fast Start Program.

Традиционно, кроме официальной части вопросов-ответов будет еще и неформальная, проводимая во время кофе-брейка – каждый участник конференции сможет лично пообщаться с топ-менеджерами компании Unilever и задать все интересующие его вопросы.

Во время деловой игры студенты получат уникальный шанс попробовать себя в решении одного из бизнес-кейсов, взятых с предыдущих отборочных туров на программу. Оценка игры и выбор победителя будет производиться профессионалами – сотрудниками HR компании Unilever. А Директор отдела по подбору персонала проведёт для участников конференции мастер-класс «Как правильно начинать планирование карьеры».

Для молодых специалистов в области общественных коммуникаций с целью информирования максимального числа потенциальных участников, Unilever проводит конкурс. Его суть в том, чтобы известить о мероприятии и привести с собой как можно больше людей – то есть, участники конкурса должны заранее подать ФИО тех, кого они с собой приведут или эти студенты должны назвать имена позвавших их в письме при регистрации на конференцию.

Победители получат ценные призы и почетные дипломы от компании Unilever за организацию эффективной связи с общественностью, а обладатель первого места сможет пройти стажировку в PR-отделе компании «Юнилевер Русь».

Мероприятие проводится при информационной поддержке Российской Ассоциации студентов по связям с общественностью (PACCO).

Контактное лицо:
Елена Иванова
elena.ivanova@unilever.com
+7(495)745-7527