B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/8792.pdf

ТМ ColorWay исполнилось 1 год: итоги и планы

17 March , 2008 - Publicity Creating | Просмотров: 500
Полиграфия и Печать

В марте исполнился год с момента выхода на украинский рынок ТМ ColorWay. Руководство компании «Рубин», которая является эксклюзивным поставщиком продукции ColorWay в Украину, отмечает, что этот год был успешным - на сегодняшний день, продукция ColorWay занимает около 22% рынка совместимых расходных материалов.

ТМ ColorWay стала популярной среди потребителей, а ее известность значительно выросла. Как заявил коммерческий директор компании «Рубин» Игорь Гасаенко, это произошло в результате активной маркетинговой политики поставщика, а также соблюдения высоких требований к качеству продукции. Например, фотобумага ColorWay по итогам независимого потребительского тестирования, получила оценку «Отлично».

Сейчас перед компанией стоит задача наладить бесперебойные поставки товара. Соответственно, расширяется штат компании, а также площадь офисных и складских помещений.

На данный момент лидером продаж продукции ColorWay является Киевская область (20% от общего объема продаж), Львовская (14%), а также Восток Украины. В планах компании увеличить свое присутствие во всех регионах Украины, повысить качество и расширить ассортимент продукции ColorWay. В связи с этим в регионах будут проведены специальные конференции и выставки.

Одна из главных задач компании «Рубин» в 2008 году - поддержать региональных дилеров, в связи с чем для них будут проводиться различные акции. В частности в марте, в связи с годовщиной торговой марки, для всех, кто сделает закупку, предусмотрены многочисленные подарки (оргтехника, ноутбуки, видеокамеры и др).

«Мы убедились, что рынок расходных материалов быстро растет, так что у нас широкое поле деятельности. Важную роль играет известность и узнаваемость продукции ColorWay, фактор цены сейчас на третьем месте. Хотя цены мы поддерживаем демократичные. Надеемся, что в 2008 году добьемся наиболее удачного сочетания: качество-известность-цена, над чем сейчас и работаем», говорит Игорь Гасаенко.

17 марта 2008 г.

Справка

ТМ ColorWay - это широкий спектр совместимых расходных материалов для печати, среди которых картриджи для струйных, лазерных и матричных принтеров, чернила и системы непрерывной подачи чернил, тонеры, широкий ассортимент фотобумаги.

ColorWay - официально зарегистрированная ТМ (Свидетельство №79422, от 10.07.2007, выдано Государственным департаментом интеллектуальной собственности).

Компания « **Рубин» - поставщик продукции ТМ ColorWay в Украину, работает на рынке Украины 7 лет. Основное направление деятельности - поставка и продажа широкого спектра расходных материалов.**

За дополнительной информацией обращайтесь:

Юрий Ремезовский , yura@rubin.com.ua

Тел. 464-76-38, 490-35-52, www.colorway.ua