B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/8765.pdf

День Малого отеля и вторая ежегодная премия «Золотой Ключик»

16 March , 2008 - Журнал о гостиничном и ресторанном бизнесе Next-Stop.ru | Просмотров: 472
Семинары и Конференции
гостиницы отели выставка малый бизнес клуб гостиничный бизнес гостиницы Петербурга международный туризм отельеры

Next-Stop.ru - 19 мая 2008, Санкт-Петербург
День малого отеля и церемония вручения премия «Золотой Ключик» впервые были проведены в 2007 году по инициативе Клуба отелей The Hotels Club.

Next-Stop.ru
День Малого отеля и II ежегодная премия «Золотой Ключик». 19 мая 2008 г., Санкт-Петербург
День малого отеля и церемония вручения премия «Золотой Ключик» впервые были проведены в 2007 году по инициативе Клуба отелей The Hotels Club.
Клуб отелей принял решение подарить малым отельерам профессиональный праздник «День малого отеля», на праздновании которого будет происходить церемония награждения лучших малых отелей СПб за успехи в индустрии гостеприимства.
В этом году границы территории, на которой проводится конкурс, расширятся за счет Ленинградской области и Северо-Западного региона РФ в целом.
Поддержку инициатору, Клубу отелей The Hotels Club, в проведении праздника уже подтвердили:
• Комитет по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике Ленинградской области;
• Туристско-информационный центр С.-Петербурга;
• Российская Гостиничная Ассоциация
• Российский Союз Туриндустрии
• Академия Гостеприимства
• Инженерно-экономический Университет (ИНЖЭКОН)

Дата праздника выбрана не случайно. История малых отелей охватывает гораздо больший период, чем история крупных гостиниц России. Практически с момента основания нашего города появлялись первые постоялые дворы с небольшим количеством мест для проживания, по сути – прототипы нынешних малых отелей.

День малого отеля приурочен к концу мая по нескольким причинам.
1. Основные исторические указы о создании или развитии гостиничного промысла в Петербурге, относятся к летним месяцам. Так, по Императорскому указу Петра I от 10 июля 1723 года, на Санкт-Петербургском острове у Троицкой пристани и в Литейной части появились первые постоялые дома. Указом же Елизаветы Петровны от 9 июня 1746 года, определено «ради приезжающих из иностранных государств иноземцев и всякаго звания персон… создать в столице на Неве Трактирных домов или Гербергов, всего 25 штук».
2. Поскольку первые постоялые дворы появились практически одновременно с рождением Петербурга, (а по-другому быть и не могло), исторически праздник может быть приурочен к празднованию Дня рождения города.
3. Именно в мае, накануне высокого сезона, когда внимание к Петербургу обострено, самое время продемонстрировать гостям города еще одну визитную карточку европейской столицы.
Премия «Золотой Ключик»
Основная цель премии «Золотой Ключик» – поощрение достижений в развитии малого отельного бизнеса, повышение качества обслуживания, стимулирование развития въездного туризма в Санкт-Петербург.
В номинациях отражается вклад отелей в туристический продукт в целом, их участие в развитии культурных связей и событий города, а также общественно-значимые инициативы. В 2008 году, кроме отелей, будут номинироваться и физические лица – представители малых средств размещения, представители органов исполнительной и законодательной власти, представители СМИ, освещающие проблематику малого отельного бизнеса.
Участниками конкурса на соискание Премии могут быть:
• малые средства размещения (городские и загородные) с номерным фондом до 50 номеров (до 100 мест),
• отдельные представители малого гостиничного бизнеса,
• муниципальные образования и районные администрации Северо-Западного ФО,
• образовательные учреждения, осуществляющие подготовку кадров для малого гостиничного бизнеса,
• журналисты и средства массовой информации, освещающие проблематику малого отельного бизнеса.
Лауреатов выбирает Оргкомитет конкурса из трех претендентов по каждой номинации.
Оргкомитет состоит из представителей следующих организаций и государственных структур:
• Клуб отелей,
• Комитет по инвестициям и стратегическим проектам СПб,
• Комитет по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике Ленинградской области,
• Российская Гостиничная Ассоциация,
• Российский Союз Туриндустрии,
• Академия Гостеприимства,
• Организация – генеральный спонсор.
Церемония награждения лауреатов Премии проводится в торжественной обстановке в период празднования Дня города в одном из дворцов Санкт-Петербурга.
Контактная информация
По вопросам получения дополнительной информации
вы можете обратиться в Клуб отелей по тел (+7 812) 323 3626, 327 0984, 940 5536

Сопредседатель Клуба отелей The Hotels Club,

Директор филиала Российской Гостиничной Ассоциации
по Санкт-Петербургу и Ленинградской области
Алексей Мусакин

Положение о премии «Золотой Ключик»

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общественная профессиональная премия в области малого отельного бизнеса «Золотой Ключик» (далее – Премия) является независимой общественной наградой. Она присуждается за вклад малых средств размещения в туристический продукт в целом, их участие в развитии культурных связей и событий Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона РФ, а также за выдающиеся профессиональные достижения и значимые социально-культурные проекты на рынке малых средств размещения Северо-Западного федерального округа.

1.2. Премия призвана содействовать:

• поощрению достижений в развитии малого отельного бизнеса;
• повышению качества обслуживания туристов;
• стимулированию развития въездного туризма в Россию, Северо-Западный регион РФ и в Санкт-Петербург;
• повышению профессионализма и творческой инициативы субъектов гостиничной индустрии, органов управления туризмом Северо-Западного региона Российской Федерации.
• привлечению ведущих специалистов государственных, коммерческих и некоммерческих структур к решению наиболее значимых проблем в области индустрии гостеприимства и туризма.

1.3. Инициатором учреждения Премии является Клуб отелей The Hotels Club, который путем привлечения коммерческих и некоммерческих структур и предприятий формирует независимый оргкомитет, осуществляет финансирование Премии, обеспечивает ее юридическую, организационную и информационную поддержку. Положение о Премии утверждается Председателем Экспертно-наградного совета премии.

1.4. Премия учреждена в 2007 году и вручается ежегодно, начиная с 2007 года.

1.5. Участниками конкурса на соискание Премии являются организации, предприятия и отдельные представители малого гостиничного бизнеса, администрации и муниципалитеты Северо-Западного региона Российской Федерации, образовательные учреждения, осуществляющие подготовку кадров для малого гостиничного бизнеса, журналисты и СМИ.

1.6. Лауреатам Премии вручается Диплом лауреата и Памятный знак Премии. Лауреаты конкурса получают право на использование логотипа Памятного знака в рекламно-информационных целях в течение одного года.

1.7. Дипломантам Премии вручается диплом финалиста.

2. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕМИЕЙ

2.1. Органами управления Премии являются:

• Экспертно-Наградной Совет Премии;
• Секретариат Премии.

2.2. Экспертно-Наградной Совет Премии является самостоятельным органом управления Премии. Количественный состав Экспертно-Наградного Совета Премии определяется Секретариатом Премии, однако в любом случае число членов Экспертно-Наградного Совета Премии не может быть менее 5 человек. Экспертно-Наградной Совет Премии возглавляет Председатель Экспертно-Наградного Совета Премии.

2.3. В состав Экспертно-Наградного Совета входят представители:

• Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Администрации Санкт-Петербурга;
• Комитета по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике Ленинградской области;
• Клуба отелей The Hotels Club;
• Российской Гостиничной Ассоциации;
• Российского Союза Туриндустрии;
• Национальной Академии Гостеприимства;
• Организации – генерального спонсора.

2.4. По совместному решению Клуба и Председателя Экспертно-наградного Совета, в состав Совета могут включаться представители иных организаций и независимые эксперты.

2.5. Экспертно-Наградной Совет Премии несет ответственность за общее управление присуждения Премии и осуществляет следующие основные полномочия:

• утверждает Положение о Премии, Регламенты работы органов управления Премией (и внесение изменений в данные документы), общую структуру органов управления Премией;
• утверждает кандидатуры Председателя и Секретаря Премии;
• утверждает перечень и формулировку номинаций премии;
• производит отбор кандидатов на соискание премии, финалистов и лауреатов премии.

2.6. Экспертно-Наградной Совет Премии проводит свои заседания по мере необходимости. Заседания Экспертно-Наградного Совета Премии правомочны при наличии не менее, чем половины его членов. Решения Экспертно-Наградного Совета Премии по всем вопросам принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Экспертно-Наградного Совета Премии.

2.7. Предложения Экспертно-Наградного Совета Премии по устранению недостатков и совершенствованию деятельности органов управления Премии подлежат обязательному исполнению органами управления Премии.

2.8. Экспертно-Наградной Совет Премии осуществляет свою деятельность на общественных началах. Вознаграждение членам Экспертно-Наградного Совета Премии не выплачивается.

2.9. Для осуществления организационного и финансового обеспечения деятельности по подготовке и проведению вручения Премии, ее юридического и информационного сопровождения формируется Секретариат Премии. В состав Секретариата Премии входят сопредседатели Клуба отелей The Hotels Club. Исполнительным директором Премии является один из сопредседателей Клуба отелей, избранный на заседании совета сопредседателей Клуба.

2.10. Секретариат Премии осуществляет следующие полномочия:

• утверждение формы заявки, представляемой лицами, имеющими право на выдвижение кандидатов;
• организация работы по распространению информации о премии и привлечении соискателей
• организация работы по выдвижению и отбору кандидатов на Премию;
• выполнение организационно-технической работы по проведению Премии;
• организационное и материально-техническое обеспечение деятельности Экспертно-Наградного Совета Премии;
• доведение до сведения общественности настоящего Положения, отбора кандидатов, принятия решения, объявления лауреата и вручения награды; информации о времени, месте и процедуре награждения, а также иной информации о Премии;
• выполнение работы по приему поступающих от кандидатов документов и проверке их соответствия установленным требованиям;
• подготовка отобранных материалов и представление их на рассмотрение Экспертно-Наградного Совета Премии;
• организация проведения заседаний Экспертно-Наградного Совета Премии;
• публикация принятых решений о присуждении Премии;
• ведение делопроизводства по организации и вручению Премии;
• определение регламента церемонии вручения Премии;
• организация процедуры торжественного вручения лауреатам дипломов, почетных знаков и самой Премии;
• информационное сопровождение проведения вручения Премии;

• финансирование расходов в целях обеспечения всех выше перечисленных мероприятий и иных программ по организации Премии и деятельности органов управления Премии;
• решение других организационных, финансовых и технических вопросов, связанных с организацией Премии.
2.11. Органы управления Премией при осуществлении своих полномочий не должны разглашать сведения, связанные с отбором кандидатов, до момента объявления лауреата Премии в порядке, определенном настоящим Положением.
2.12. Конкретные права и обязанности органов управления Премией и их должностных лиц, а также порядок их деятельности определяются соответствующими Уставом Агентства, Регламентами, утверждаемыми уполномоченными на это органами.

3. ПРИСУЖДЕНИЕ ПРЕМИИ

3.1. Главным критерием, определяющим выбор кандидатов для присвоения им Премии, является исключительно объективная общегосударственная ценность их деятельности.
3.2. Премия присуждается кандидатам независимо от их национальности, гражданства, расы, пола, имущественного положения и образовательного уровня.

4. ВЫДВИЖЕНИЕ КАНДИДАТОВ
4.1. Номинации Премии определяются Приложением №1 к Положению о Премии.
4.2. Выдвижение кандидатов на соискание Премии проводится в рамках утвержденных номинаций на принципах строгой конфиденциальности. В этой связи не предусматривается предварительное публичное обсуждение и коллективное выдвижение соискателей.
4.3. Экспертно-Наградной Совет рассматривает заявки на участие в конкурсе, а также прилагаемые к ним документы; принимает решение о допуске на конкурс трех претендентов по каждой номинации. Решение принимается открытым голосованием, простым большинством голосов. Экспертно-наградной совет вправе затребовать от участников конкурса разъяснения положений поданных ими заявок на участие в конкурсе и приложенных к ним документов, а участники конкурса обязаны представить такие разъяснения в кратчайшие сроки.
4.4. Экспертно-наградной совет выбирает лауреата Премии из трех финалистов по каждой номинации. Решение принимается тайным голосованием по результатам объективной оценки итогов деятельности претендентов.
4.5. Экспертно-наградной совет обладает правом по своему усмотрению принимать решение о присуждении специальных премий.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Ежегодно в период с 1 марта по 20 апреля текущего года вручения Премии, Секретариат Премии принимает от лиц, имеющих право на представление кандидатов на конкурс, документы, подтверждающие созидательный характер деятельности соискателей.
5.2. Претендент на участие в конкурсе может быть выдвинут государственными органами власти, общественными, государственными и коммерческими организациями, может направить заявку на участие в конкурсе самостоятельно, либо определяется на основании экспертных оценок.
5.3. Формы заявки на соискание, утвержденные Экспертно-Наградным Советом Премии в соответствии с настоящим Положением, доводятся Секретариатом Премии до сведения лиц, имеющих право на выдвижение кандидатов, не позднее чем через 10 дней после начала срока приема заявок.
5.4. Заявки, представленные с нарушениями требований относительно формы и сроков подачи, к рассмотрению не принимаются.
5.5. Принятые на рассмотрение заявки регистрируются Секретариатом Премии, но сведения о количестве поступивших и принятых на рассмотрение заявок не разглашаются.
5.6. В период с 1 апреля по 10 мая года вручения Премии Экспертно-Наградной Совет Премии оценивает заявки, представленные на присуждение Премии. При рассмотрении поступивших заявок для их экспертизы привлекаются ведущие специалисты в соответствующей области. Итогом работы Экспертно-Наградного Совета Премии является представление наиболее достойных Премии кандидатур из числа представленных на конкурс. До 10 мая Экспертно-Наградной Совет Премии на своем заседании принимает окончательное решение по присуждению Премии, оформленное в виде протокола.
5.7. Секретариат Премии, по согласованию с Экспертно-Наградным Советом Премии и другими заинтересованными лицами и структурами, определяет дату проведения церемонии награждения текущего года.
5.8. Торжественная церемония вручения Премии происходит на территории Российской Федерации в городе Санкт-Петербурге.
5.9. Лицам, удостоенным Премии, в торжественной обстановке вручаются диплом и нагрудный знак символизирующий Премию «Золотой Ключик» и являющийся главной наградой Премии.
5.10. Присутствие награждаемых лауреатов Премии на церемонии награждения обязательно. Достижения лауреатов Премии кратко излагаются Председателем Экспертно-Наградного Совета Премии.

Приложение 1.
Номинации премии «Золотой Ключик»

1. Лучший хостел до 100 мест
2. Лучший малый городской отель эконом-класса
3. Лучший малый городской отель бизнес-класса
4. Лучшее культурное событие в малом отеле
5. Лучший малый загородный отель
6. Лучший сельский дом
7. Лучший малый мотель
8. За личный вклад в развитие малого отельного бизнеса (представители отелей)
9. За личный вклад в развитие малого отельного бизнеса (представители
административных структур в сфере туризма)
10. Лучшее специализированное средство массовой информации, освещающее рынок малых отелей
11. За лучшую публикацию о малом отельном бизнесе
12. За вклад в подготовку персонала для малого отельного бизнеса

Организатор Клуб отелей при поддержке Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Администрации Санкт-Петербурга, Комитета по спорту, туризму и молодежной политике Ленинградской области.
Партнеры: Российская Гостиничная Ассоциация, Российский Союз Туриндустрии, Национальная Академия Гостеприимства.
Генеральный спонсор премии "Золотой Ключик" – НОМОС-банк.
Официальный спонсор – Гранд Комфорт (интерьер и аксессуары для гостиниц).
Спонсоры – Евромед (медицинское обслуживание), Уют-Питер (техническое обслуживание отелей), СТОРК (системный администратор), Эколаб (моющие средства), Центр развития малых отелей (управление отелями), Студио-Е (Интернет-провайдер).
Транспортный партнер – Аккорд логистик (транспортная компания).

Генеральный Интернет-партнер – Интернет портал Prohotel.ru.
Информационные спонсоры – журналы: Доходное дело, NextStop, Туризм на Северо-Западе, Отель, Парад отелей, Ресторанное и гостиничное дело, Интернет-портал Next-Stop.ru