B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/8739.pdf

Тренинг по стратегическому маркетингу

14 March , 2008 - Консалтинговая компания ТОР | Просмотров: 533
Маркетинг, Реклама и PR Семинары и Конференции Менеджмент и Консалтинг
стратегический маркетинг тренинг по маркетингу ценностный маркетинг

22 марта 2008г консалтинговая компания «ТОР» проведет тренинг «Маркетинг, зарабатывающий деньги»

22 марта 2008г консалтинговая компания «ТОР» проведет тренинг «Маркетинг, зарабатывающий деньги»

Тренинг будет интересен владельцам бизнеса, руководителям маркетинговых отделов, маркетологам, менеджерам.

Владельцы бизнеса смогут разобраться в стратегиях маркетинга, смогут понять когда подчиненные предлагают действенные решения, а когда - просто «красивые картинки»

Руководители маркетинговых отделов и маркетологи смогут попрактиковаться в принятии верных рыночных решений основываясь на полученных практических знаниях.

Менеджеры смогут осознать роль маркетинга в деятельности компании и научиться использовать маркетинговые инструменты.

Обучение будет проводиться с помощью кейс-метода (метод обучения на практических примерах). Программа тренинга содержит три кейса, которые в течение восьми часов, работая в команде, будут решать участники тренинга, используя метод «мозгового штурма». В основу каждого из кейсов были положены конкретные задачи, стоящие перед харьковскими предприятиями.

Все задачи, лежащие в основе каждого из кейсов были успешно выполнены департаментом маркетинга консалтинговой компании «ТОР» и теперь участники тренинга на примере работающих стратегий смогут понять для чего нужна и как работает цепочка «ценностного маркетинга», пройдя по всем ее составляющим от выбора ценности для покупателя, до способов ее передачи.

После прохождения тренинга участники получат сертификаты «Школы менеджеров - Абис» подтверждающие пройденный ими курс обучения по тренинговой программе: «Маркетинг, зарабатывающий деньги».

Обучение проводят: маркетинг-директор консалтинговой компании «ТОР» Ромащенко О.В. и маркетолог, руководитель проектной группы Христич Т.А.

Получить дополнительную информацию и заявить о своём участии можно по телефонам: 8 (057) 701-01-89; 720-44-05 (Логинова Надежда Вениаминовна, руководитель департамента бизнес образования).

Тренинг будет проводиться 22 марта 2008г. с 9:00 до 18:00, по адресу:

г. Харьков, ул. Клочковская, д. 186-б, оф. 115-б.