B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/8723.pdf

"Промышленный маркетинг 2008"

14 March , 2008 - Компания "Рост-Экспо" | Просмотров: 472
Семинары и Конференции
PR конференция промышленность стратегия промышленный маркетинг

10-11 апреля в Днепропетровске состоится всеукраинская практическая конференция «Промышленный маркетинг 2008».

На сегодняшний день существует большое количество информационных продуктов для маркетологов: специализированные СМИ, интернет-порталы, форумы, обучающие программы и т.п.. Однако, они охватывают, в основном, розничный маркетинг и в незначительной степени - маркетинг b2b.

В этой связи компанией «Рост-Экспо» создан проект, который ориентирован исключительно на тех, кто разрабатывает маркетинговую стратегию промышленного предприятия. **Конференция «Промышленный маркетинг 2008» - это, прежде всего, практические примеры из опыта компаний промышленного сектора стран СНГ.**

«При разработке концепции этого мероприятия, мы руководствовались тем принципом, что конференция - это, в первую очередь, общение в профессиональной среде и поиск новых идей. Однако, учитывая дефицит информации именно в промышленной сфере, мы решили сделать возможным для участников проекта решение некоторых вопросов маркетинга своего предприятия непосредственно во время работы конференции. С этой целью для докладов приглашены как представители украинских промышленных предприятий, так и специалисты с опытом реализации маркетинговых проектов на территории Украины, России, Республики Беларусь и Казахстана. Также отдельным форматом в этом году мы предлагаем круглый стол «Решение проблемных вопросов работы маркетолога на промышленном предприятии.», во время которого участники конференции смогут получить конкретные ответы и рекомендации по рабочим моментам своего отдела.», - рассказывает о подготовке к конференции Алена Ратникова, руководитель департамента «Организация конференций» компании «Рост-Экспо».

Среди докладчиков конференции:

- Алексей Колик, Член правления белорусской Гильдии маркетологов (г.Москва - г.Минск),
- Сергей Коган, директор по маркетингу компании "Справжні фарби" (г. Днепропетровск),
- Юлия Веретельникова, управляющий партнер компании «JVR consulting» (г. Киев),
- Виктор Копченков, ведущий тренер «Троица Консалтинг» (г. Москва),
- Светлана Кучер, начальник отдела рекламы и PR, «Украинской горно - металлургической компании» (г. Киев).

Все доклады основаны только на практических примерах!

Подробная информация о программе конференции и составе докладчиков - на сайте организатора.