http://b2blogger.com/pressroom/release/8709.pdf

MARCS исследует рынок сырных снеков

14 March , 2008 - MARCS | Просмотров: 270
Государство и Общество

Специалисты компании MARCS приступили к завершающей стадии проекта по исследованию московского рынка снеков для компании "Новые продукты". Компания является производителем уникального копченого сыра и собственником бренда "Сырцееды".

Реализация проекта включала два этапа. На первом была проведена серия фокус-групп с целью изучения ценностного восприятия продукта потребителями.

Второй этап представляет собой количественное исследование с целью изучения практики потребления сырных снеков, факторов, влияющих на покупку, а также портрета потребителя продукции компании "Новые продукты".