B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/8338.pdf

Фирма “Харбел” выступит партнером конференции “Спортивный маркетинг: две стороны одной медали”

29 February , 2008 - Conference House | Просмотров: 749
Спорт Семинары и Конференции Маркетинг, Реклама и PR
конференция Conference House Харбел спортивный маркетинг

Компания "Conference House" и фирма "Харбел" не первый год являются деловыми партнерами.На этот раз фирма "Харбел" выступит партнером конференции "Спортивный маркетинг: две стороны одной медали", которая состоится в Киеве 28 марта 2008 года.

Цель конференции - проанализировать международный опыт применения спортивного маркетинга; обсудить современное состояние и потенциал развития рынка спортивного спонсорства и рекламы в Украине, а также рассмотреть примеры реализации успешных проектов и методику оценки их эффективности.

Фирма "Харбел" существует на рынке более 10 лет и является лидером рекламно-сувенирного направления. В разное время клиентами фирмы были такие компании и бренды как "Киевстар", "Winston", "Mercedes-Benz", "Mitsubishi Motors", "Toyota", "Gilette", "Росинка", "Олейна", телеканал "Интер" и мн.др.

Подробную информацию о конференции Вы можете получить по тел. +38(044)5411838 или на сайте www.ch.kiev.ua