http://b2blogger.com/pressroom/release/8292.pdf

Семинар «Яндекса» в Челябинске!

28 February , 2008 - Студия интернет-рекламы PRодвижение | Просмотров: 397
Интернет
интернет-реклама яндекс семинар студия интернет-рекламы PRодвижение итоги и перспективы. Рекламные возможности Яндекса

Приглашаем Вас посетить совместный практический семинар компании "Яндекс" и студии интернет-рекламы "PRодвижение": "Интернет-реклама: итоги и перспективы. Рекламные возможности Яндекса", который состоится 29 февраля 2008 года.

Приглашаем Вас посетить совместный практический семинар компании "Яндекс" и студии интернет-рекламы "PRодвижение": "Интернет-реклама: итоги и перспективы. Рекламные возможности Яндекса", который состоится 29 февраля 2008 года. Слушатели семинара смогут научиться самостоятельно разрабатывать и проводить рекламные кампании в интернете, подробно узнать о том, как повысить эффективность проведения рекламной кампании и минимизировать затраты на размещение рекламы. На семинаре с докладами выступят ведущие специалисты компании "Яндекс" и студии интернет-рекламы "PRодвижение". Участие в семинаре бесплатное, однако требуется предварительная регистрация (регистрационная форма - http://advertising.yandex.ru/seminar/chelyabinsk_feb2008.xml). Программа семинара: 1. Яндекс: история, перспективы развития, бизнес-модели. (Алексей Амилющенко) 2. Онлайновая реклама: классификация, аудитория, структура рынка. (Алексей Амилющенко) 3. Яндекс.Директ: основы мастерства. (Николай Соркин) 4. Яндекс.Директ: для продвинутых рекламодателей. (Алексей Амилющенко) 5. Искусство подбора слов для использования в поисковой рекламе. (Николай Соркин) 6. Как правильно составить успешное рекламное объявление. (Алексей Амилющенко) 7. Разбор полетов: примеры удачных и неудачных рекламных кампаний. (Николай Соркин) 8. Как зарабатывать с Яндексом: предложение для рекламных агентств и студий. (Алексей Амилющенко) 9. Веб-сайт как конечное звено рекламной цепи. (компания «PRодвижение») 10. Возможности непоисковой и региональной рекламы на Яндексе. (Надежда Шукалова) Предыдущее выступление специалистов компании "Яндекс" в Челябинске состоялось в 2004 году. С тех пор возможности интернет-рекламы значительно расширились, добавились новые инструменты и возможности для реализации рекламных идей. Если Вы являетесь распространителем рекламы, специалистом по маркетингу или просто хотите узнать больше о возможностях интернет-рекламы — приходите! Семинар состоится по адресу: г. Челябинск, проспект им. В. И. Ленина, 76, Южно-Уральский государственный университет, 2 этаж, актовый зал. Проезд до остановки «ЮУрГУ»: автобусы № 37, 81, 15, 123, 221; маршрутное такси №4, 44, 54, 57, 61, 70, 76, 83, 99; троллейбус №1, 7, 22, 19, 8, 10, 13. Схема проезда: http://prural.ru/news/new94.html Начало семинара в 10:00, планируемое время окончания — 18:00. Контактные телефоны в Челябинске для уточнения деталей: +7 351 230-5040; +7 351 247-2621 (контактное лицо Деревягин Ярослав Александрович). Будем рады видеть Вас в числе слушателей семинара! Организаторы семинара: - Компания «Яндекс» - Студия интернет-рекламы «PRодвижение» http://prural.ru - Южно-Уральский государственный университет, факультет Коммерции

Комментарии

Сергей 17:45, 28 February, 2008:
А регистрация на сайте http://prural.ru обязательна?

Продвигаю сайты 17:50, 28 February, 2008:
По опыту проходивших семинаров, регистрация нужна была для получения диплома слушателя.