B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/8157.pdf

Украинские крупы появятся на полках магазинов Молдовы, Приднестровья и Белоруссии

25 February , 2008 - ООО "Крупяной дом" | Просмотров: 933
Агропром, С/х Пищевая промышленность Маркетинг, Реклама и PR
"Жменька" Крупы Жменька Крупяной дом

В конце 2007 года компания "Крупяной дом" (ТМ «Жменька», «Крупеечка», «Сладов») заключила соглашения о поставках всей линейки круп под ТМ «Жменька» в Молдову, Приднестровье, Белоруссию. Первые поставки продукции начнутся уже в начале 2008 года. Объем запланированный на экспорт в данные регионы будет составлять порядка 5 % от общего объема производства.

В конце 2007 года компания "Крупяной дом" (ТМ «Жменька», «Крупеечка», «Сладов») заключила соглашения о поставках всей линейки круп под ТМ «Жменька» в Молдову, Приднестровье, Белоруссию. Первые поставки продукции начнутся уже в начале 2008 года. Объем запланированный на экспорт в данные регионы будет составлять порядка 5 % от общего объема производства.

Руководитель компании «Крупяной дом» Алексей Шкабура сообщил, что в связи с развитием торговых сетей в странах ближнего зарубежья, появилась возможность для сотрудничества. "Расширение географии дистрибуции - это одна из стратегий компании «Крупяной дом», а большая заинтересованность со стороны зарубежных партнеров, обусловлена высоким качеством и оптимальной ценой круп ТМ «Жменька» на мировом рынке" - подчеркнул он.

Компания **"Крупяной дом"** - лидирующее украинское предприятие на рынке фасованных круп, включающее в себя мощный производственный комплекс, современные перерабатывающие и упаковочные линии.

Оборудование компании позволяет изготавливать до 3 млн. единиц фасованной продукции в месяц. Такой высокий показатель достигается благодаря использованию европейских технологических линий.

Предприятие занимает до 50 процентов Premium сегмента рынка круп в розничных точках Украины.

Благодаря хорошо развитой дистрибуторской сети, продукция компании "Крупяной дом" под торговыми марками "Жменька", "Крупеечка" и "Сладов" - охватывает более 80 процентов украинского рынка, а также представлена на полках "русских" магазинов и в отделах этнической кухни супермаркетов США, Канады, Германии, Великобритании и Австралии.