B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/811.pdf

Обновлённый портал Клуба Рекламодателей СПб стал удобнее и информативнее

21 November , 2006 - Интернет-агентство Волекс (Петербург) | Просмотров: 815
Маркетинг, Реклама и PR

Клуб Рекламодателей Санкт-Петербурга объявляет о запуске обновленной версии портала Клуба. Сайт стал более удобным в работе, значительно модернизировались разделы портала, добавлены новые сервисы, которые значительно расширят возможности рекламодателей.

Общественная организация «Клуб рекламодателей Санкт-Петербурга» учреждена в 2000 году. Клуб Рекламодателей объединяет специалистов рекламных агентств и сотрудников служб рекламы, PR и маркетинга петербургских компаний. Портал Клуба Рекламодателей СПб был создан в 2003 году веб-студией «Волекс», разработавшей дизайн и программный комплекс. На сайте Клуба регулярно публикуется информация, интересная как рекламодателям, так и рекламистам: новости рекламы, тематические статьи и обзоры, пресс-релизы, консультации юриста и т.п.

Прежде всего, при публикации пресс-релизов у рекламодателей появилась новая возможность - вставлять в текст логотип, который будет отображаться рядом с анонсом, и помещать иллюстрации в текст новости. Кроме того, теперь пользователи могут самостоятельно добавлять информацию о предстоящих выставках и семинарах в соответствующем разделе сайта.

Значительные изменения коснулись раздела "Статьи и обзоры". Во-первых, добавлена новая рубрика "Кейсы". Компании, имеющие успешный опыт в организации и проведении мероприятий по продвижению, могут присылать свои материалы администратору портала. Во-вторых, за появлением новых статей в разделе стало удобнее и проще следить за счёт того, что свежие публикации отображаются на главной странице раздела. В-третьих, читатели могут оставить свои комментарии к статьям.

В "Каталоге рекламных услуг" появились отдельные тематические рубрики, позволяющие более точно обозначить сферу деятельности компании. Компанию можно разместить одновременно в трех рубриках. Кроме того, портал Клуба Рекламодателей предоставляет услугу Спецразмещения информации о компании (добавление расширенной информации + логотипа и размещение на верхних позициях каталога) на правах рекламы.

Внимание! В каждом из разделов («Пресс-релизы», «Выставки/ Семинары» и «Каталог рекламных услуг») необходимо регистрироваться отдельно. Однако разрешено для всех разделов использовать одни и те же логин и пароль.

На страницах портала также открылся новый раздел «С юмором о рекламе». В разделе собраны анекдотические истории, пародии на известные слоганы и просто анекдоты о рекламе и о жизни рекламистов. Ждем ваших историй!

На портале Клуба Рекламодателей доступны и другие полезные сервисы. В разделе "Книжная лавка" еженедельно публикуются новинки литературы по PR, маркетингу и рекламе. "Кадры в рекламе" помогут специалистам в поиске работы, а компаниям - в поиске сотрудников. В рубрике "Советы юриста" пользователи могут получить консультацию профессионала.

Работы по модернизации портала выполнила веб-студия «Волекс», являющаяся самостоятельным подразделением рекламного интернет-агентства «Волекс» (Санкт-Петербург). Веб-студия обладает всеми необходимыми возможностями для оказания информационных услуг в интернете.

Администрация портала Клуба Рекламодателей СПб