B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/8029.pdf

СК «Ростра» получила статус Генерального страховщика Группы Компаний «Корпоративная Лига»

20 February , 2008 - АМСКОМ | Просмотров: 356
Страхование
страхование Ростра Корпоративная лига добровольное страхование

ООО «СК «Ростра» и Группа компаний «Корпоративная лига» заключили на 2008 год Генеральный договор добровольного страхования от несчастных случаев команд-участников соревнований и мероприятий, организуемых «Корпоративной лигой».

ООО «СК «Ростра» и Группа компаний «Корпоративная лига» заключили на 2008 год Генеральный договор добровольного страхования от несчастных случаев команд-участников соревнований и мероприятий, организуемых «Корпоративной лигой».

Основной целью договора является возмещение материального ущерба в связи с причинением вреда жизни и/или здоровью участников во время проведения спортивных соревнований «Корпоративной лиги» по мини-футболу, волейболу и другим командным видам спорта. Страховая защита действует до 31 декабря 2008 года.

По словам Директора по маркетингу СК «Ростра» Марата Конеева, сотрудничество СК «Ростра» и Группы Компаний «Корпоративная Лига» направлено на поддержку массовых командных видов спорта, продвижение которых позволяет корпорациям из многих сфер бизнеса преодолеть различного рода социальные проблемы, развивать в людях важнейшие коммуникационные навыки, обучать работе в команде, наглядно демонстрируя то, как объединение всеобщих усилий и нацеленность на единый результат приводят к грандиозным успехам.

«Пропаганда активного и здорового образа жизни является важной частью концепции нашей компании, и мы гордимся значимыми результатами в этом направлении. Именно такие люди: люди с активной жизненной позицией, командные игроки, нацеленные на победу, представляют собой главную ценность компании, оказывая влияние на многие бизнес-процессы и управленческие решения. Для компании СК Ростра сотрудничество с «Корпоративной лигой» - это объединение основной деятельности компании, т.е. оказания страховых услуг, с продвижением описанной выше концепции и элементов бренда, так как СК «Ростра» является не только Генеральным страховщиком, но и участником соревнований», пояснил он.