B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/7783.pdf

Образование. Чтение - образование всю жизнь

12 February , 2008 - "Московский Дом Книги" | Просмотров: 596
Культура и Искусство Образование и Наука Маркетинг, Реклама и PR
Образование Московский Дом Книги социальная реклама «ART.START»

В рамках IV Молодёжного фестиваля социальной рекламы «ART.START» сеть магазинов «Московский Дом Книги» учреждает специальную номинацию «Образование. Чтение - образование всю жизнь».

Работы участников на тему пропаганды образования, помимо экспертного жюри фестиваля, оценят сотрудники Московского Дома Книги. Автор лучшей работы будет награжден ценным призом.

Конкурсные работы принимаются до **10 марта 2008 года** . В фестивале могут принять участие студенты и молодые специалисты до 30 лет. Формат работ разнообразен: «наружная реклама», «печатная реклама», «видеореклама», «аудиореклама», «социальная рекламная кампания», «Internet-реклама», «публикация на социальную тему». Технические требования к работам вы можете узнать на сайте фестиваля.

Церемония награждения участников фестиваля пройдёт **25 апреля 2008 года** в Москве. Место проведения уточняется. Каждый участник получит сертификат от организаторов фестиваля и сувениры от Московской финансово-юридической академии.

В этом году фестиваль организован при поддержке Комитета рекламы, информации и оформления города Москвы, Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков, МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех».

Фестиваль «ART.START» инициирован студентами Московской финансово-юридической академии в 2004 году. Главная тема фестиваля **«Вся правда о проблемах молодёжи»** . В прошлом году фестиваль получил международный статус, в фестивале приняли участие более 250 участников, которые прислали 374 работы.

Государственное унитарное предприятие города Москвы "Объединенный центр **"Московский Дом Книги"** создано в 1998 году Постановлением Правительства города Москвы.

"Московский Дом Книги" объединяет: МДК на Новом Арбате, 5 специализированных магазинов, 33 универсальных магазина, 1 Интернет-магазин. "Московский Дом Книги" представляет: 115 тысяч наименований книг, 20 тысяч наименований канцелярской продукции, 70 тыс. посетителей ежедневно, 2 миллиарда рублей годовой розничный товарооборот, более 25 млн. книг - суммарный объем продаж в год, 7 млн. единиц канцелярских товаров, журнал "Читаем вместе. Навигатор в мире книг". Рекорды: единственная крупнейшая государственная сеть книжных магазинов в России; **Московский Дом Книги на Новом Арбате** - крупнейший книжный магазин розничной торговли в России.

Дополнительная информация по телефонам: 637-75-73, Клочкова Екатерина, Петров Андрей; e-mail: eklochkova@mdk-arbat.ru apetrov@mdk-arbat.ru