http://b2blogger.com/pressroom/release/7506.pdf

Назови меня тихо по имени

4 February , 2008 - Action Data Group LLC | Просмотров: 630
Услуги и Сервисы Менеджмент и Консалтинг Маркетинг, Реклама и PR
журнал статья «Назови меня тихо по имени»

Журнал Виставки і Презентації у четвертому випуску (I квартал 2008 року) опублікував статтю Інни Дьяченко «Назови меня тихо по имени», присвячену питанню створення та просування торгової марки.

В своїй статті авторка спирається на думки провідних експертів з питань маркетингу та брендингу, серед яких - президент компанії **Action Data Group Сергій Даскалу** .

"Нет нужды доказывать выгоды от эксплуатации своей известности. Вопрос, которым чаще других могут задаваться создатели отечественных товаров, мог бы звучать примерно так: «Как не кануть в Лету сразу после выпуска…?» Логически оправданное решение: заработать популярность – на практике влечет совокупность последовательных и взаимосвязанных задач, общее количество которых зависит только от специфики условий отдельно взятого бизнеса, товара, персонала… Влияющие факторы также могут варьироваться! Поэтому никакой алгоритм не сможет вознести ваш товар на пик популярности, кроме того, что будет составлен специально и единственно для вас. Некоторые общие вопросы, возникающие в процессе работы над созданием и популяризацией торговой марки, рассмотрены в данной статье" .

Із матеріалом статті можна ознайомитись на сайті компанії **Action Data Group** в розділі **АДГ в пресі: http://www.actiondatagroup.com/ua/press/st23/01.php3** .

Стаття на сайті публікується із деякими скороченнями.

В корпоративном блоге пишут:

РЎРµСЂС‚РёС„РёРєР°С†РёСЏ РјР°СЂРєРµС‚РѕР»РѕРіРѕРІ. РњРµРјРѕСЂР°РЅРґ СѓРј Рѕ РІР·Р°РёРјРѕРґ РµРЅСЃС‚РІРёРё.
Р’СЃРµ РјС‹ СЂРѕРґ РѕРј РёР· Рґ РµС‚СЃС‚РІР°
Р§С‚Рѕ С‚Р°РєРѕРµ РёРјРїСѓР»СЊСЃРЅР°СЏ РїРѕРєСѓРїРєР° - СЃС‚Р°С‚СЊСЏ РЅР° С‚РµРјСѓ.
РџРѕ СЃР»РµРґ Р°Рј РЅР°С€ РёС… РїСѓР±Р»РёРєР°С†РёР№ Р”СЂСѓРіР°СЏ С‚РѕС‡РєР° Р·СЂРµРЅРёСЏ РЅР° РѕРїСѓР±Р»РёРєРѕРІР°РЅРЅС‹Р№РјР°С‚РµСЂРёР°Р»