http://b2blogger.com/pressroom/release/6820.pdf

Terrasoft CRM для информационно-издательской компании Беларуси.

11 January , 2008 - Terrasoft | Просмотров: 334
Медиа и СМИ

Стартовал проект по внедрению CRM системы в компании «Бизнес-Информ», специализирующейся на издательстве бизнес-справочников. Проект представляет собой создание индивидуального CRM решения, которое обеспечит компании конкурентное преимущество на рынке.

Основными задачами проекта по внедрению Terrasoft CRM являются:
• автоматизация бизнес-процессов продаж по различным направления, рубрикам;
• построение системы оценки эффективности деятельности сотрудников и системы отчетности;
• автоматизация расчета бонусов менеджерам по продажам.
По завершению проекта внедрения планируется проведение мастер-класса по применению CRM технологий для многочисленных партнеров компании «Бизнес Информ».

Компания «Бизнес Информ» создана в декабре 2005 года. Предприятие оказывает полный комплекс информационных услуг на продовольственном, строительном рынках и на рынке экспортно-ориентированных предприятий. «Бизнес-Информ» издает ежегодные бизнес справочники «Бизнес-Продовольствие», «Бизнес-Строительство », «Бизнес-Экспорт».

www.terrasoft.by