B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

**http://b2blogger.com/pressroom/release/6773.pdf**

# Выездной модуль NIMA в Амстердам!

9 January , 2008 - Европейский Центр Развития Компетенций (ECCD) | Просмотров: 504
Маркетинг, Реклама и PR

С 20.12.07 по 26.12.07 состоялся выездной модуль международных квалификационных программ **NIMA (Netherlands Institute of Marketing)** в Амстердаме на тему «3D Branding: brand content, brand equity, brand future» (3D Брендинг: бренд содержание,бренд капитал, бренд будущее)!

Выездной модуль включал в себя бизнес-тренинг и ряд бизнес-визитов в крупнейшие международные компании, в Роттердаме и Амстердаме.

Участники поездки побывали на заводе крупнейшей пивоваренной корпорации **Heineken**, где познакомились с организацией производственных/маркетинговых/рекламных и прочих процессов в компании. Посетили одно из известных рекламных агентств Европы - **ARA**, самое крупное подразделение всемирно известного сетевого агентства **TBWA в Нидерландах** . Агентство разрабатывает глобальные кампании для своих клиентов, таких как **Apple, Adidas, Campina, Philips, Henkel, Mars, Nissan, Michelin** etc. Опытом с участниками программ делился CEO (Chief Executive Officer) агенства, доктор Энди Мосманс (Andy Mosmans). Г-н Мосманс - профессор Роттердамской школы менеджмента (Rotterdam School of Management), где читает авторский курс по стратегическому брендингу, а также является автором ряда книг и множества публикаций на эту тему.

Двухдневный бизнес-тренинг международного класса состоялся в самом центре Амстердама, лектором был выбран доктор Кис ван дер Вурф ( **Cees van der Wurf)**, нынешний стратегический директор агентства **ARA**, в прошлом маркетинг директор компаний **C&A Europe и Smiths**, а также эккаунт-директор агенств **GGK, Prad и Publicis**

Заключительным этапом поездки стало празднование настоящего, яркого, сказочного европейского Рождества. Все участники поездки были приглашены на Рождественский ужин лично в дом к господину Якобу Столкеру, координатору программ **NIMA** в Центральной и Восточной Европе.

«Спасибо большое за организацию этой поездки! Все было прекрасно! Лично мне, а я понял, что и всем остальным, все очень понравилось. Хочу также поздравить со всеми наступившими и прошедшими праздниками, пожелать вам, как команде **NIMA**, процветания, роста и всяческих успехов!" - Дмитрий Грушевский, начальник отдела маркетинговых коммуникаций, ТНК-ВР Украина.

«Нам, как организаторам поездки, несказанно приятно, что участники остались всем довольны, а также, что модуль был полезен как с деловой, познавательной, так и с культурной точек зрения. Конечно, мы будем стараться изо всех сил сделать как можно больше подобных выездных модулей, эта практика должна только развиваться!

Для нас стало неожиданностью приглашение господина Столкера прямо к себе домой для празднования Рождества. Гостеприимная голландская нация в очередной раз доказала это прекрасное качество. За ужином мы пили австралийское вино и говорили о перспективах, которые открывает **NIMA** для носителей ее дипломов. Эти возможности в ближайшем будущем будут расширяться и открывать новые перспективы. Было очень приятно!» - заметила менеджер по развитию бизнеса **Европейского Центра Развития Компетенций** , официального представителя **NIMA** на Украине, Колядина Ольга.