B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/6315.pdf

Часовая марка Rivaldy выступила партнером конкурса "Обложка года - 2007"

12 December , 2007 - Компания Вектор | Просмотров: 544
Потребительские товары

Итальянская часовая марка Rivaldy приняла участие в церемонии награждения конкурса «Обложка года - 2007».

Популярные издания часто проводят различные конкурсы, премии и вручения, а вот их собственный труд бывает отмечен куда реже. Ежегодный Международный конкурс «Обложка Года» - одно из немногих мероприятий, созданных для того, чтобы оценить и выделить журналы, которые отличаются особым подходом к оформлению своего «лица», стилем, креативностью.
Итальянская часовая марка **Rivaldy (www.rivaldy.ru)** уже второй год выступает официальным партнером торжественной церемонии награждения конкурса «Обложка года». Это не случайно - так же, как и обложки-победители, часы **Rivaldy** выделяются из числа других особым стилем и яркой, немного экстравагантной, но, безусловно, запоминающейся индивидуальностью. «В любом деле на первом месте креативный подход» - утверждают создатели марки.
Rivaldy разрабатывает и создает фэшн-часы, но эта мода предназначена для повседневной жизни. Они надежны, удобны и производятся из высококачественных материалов. К тому же, часы **Rivaldy** универсальны - они сочетаются и с повседневной, и с деловой, и даже с вечерней одеждой. Что, безусловно, придется очень кстати их новым звездным обладателям - популярному певцу и актеру **Сергею Лазареву,** который стал лауреатом конкурса в номинации «Поющая обложка» журнала «Hello», и молодой талантливой певице **Виктории Дайнеко** - она также стала победителем конкурса в номинации «Поющая обложка» журнала «Pets».

Компания **Rivaldy** поздравляет всех победителей конкурса «Обложка года - 2007» и желает им и в будущем с успехом удерживать взятую высоту.