B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/5049.pdf

Готовим вкусно вместе с ТМ «Жменька» и журналом «Кушать подано»!

26 October , 2007 - ООО "Крупяной дом" | Просмотров: 1166
Пищевая промышленность

ТМ «Жменька» проводит акцию совместно с журналом «Кушать подано». Теперь, покупая рис Супер Басмати 4х100 от ТМ «Жменька» Вы получаете журнал кулинарных рецептов «Кушать подано» спец-выпуск №1.

ТМ «Жменька» проводит акцию совместно с журналом «Кушать подано». Теперь, покупая рис Супер Басмати 4х100 от ТМ «Жменька» Вы получаете журнал кулинарных рецептов «Кушать подано» спец-выпуск №1.
Паэлья с мидиями, грибное ризотто, постный плов «Золотой бархан» всего 14 оригинальных рисовых рецептов для любителей вкусной и здоровой кухни. Также, в приложении к рецептам - рисовая диета, позволяющая постепенно, но достаточно быстро привести вес в норму, и поддерживать его. А описание свойств каждого сорта риса ТМ «Жменька» и блюд для которых он подходит, станут незаменимой информацией для всех хозяек. Удобный формат, понятные оригинальные рецепты, информативное содержание, красочные фотографии - это спец-выпуск журнала «Кушать подано» от ТМ «Жменька».

Компания «Крупяной Дом» - лидирующие украинское предприятие по производству круп, включающее в себя мощный производственный комплекс, современные перерабатывающие и упаковочные линии.

Продукция компания «Крупяной дом» под торговыми марками «Жменька», «Крупеечка» и «Сладов» - охватывает более 80 процентов украинского рынка, а также представлена на полках «русских» магазинов и в отделах этнической кухни супермаркетов США, Канады, Германии, Великобритании и Австралии.

С уважением,

Компания "Крупяной дом"

т/ф.: 8 044 258 24 03, 258 25 17, 455 95 35, 455 95 36

e-mail:pr@krupdom.com.ua

http:\\www.krupdom.com.ua

http:\\www.rice.ua