B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/4457.pdf

Винно-коньячный завод «Альянс-1892» начинает поставки своего коньяка в международную торговую сеть Metro Cash&Carry. Еще один шаг на пути к успеху!

2 October , 2007 - Винно-коньячный завод "Альянс-1892" | Просмотров: 1338
Пищевая промышленность Агропром, С/х

Винно-коньячный завод «Альянс-1892», один из крупнейших российских производителей коньяка, начинает поставки своей продукции в торговые центры сети Metro Cash&Carry.

Вход в число поставщиков Metro Cash&Carry (лидера мелкооптовой торговли формата «cash&carry») - значимое событие для ВКЗ «Альянс-1892». Ассортимент магазинов этой сети, включающий десятки тысяч наименований товаров, предназначен для профессиональных покупателей. В России сеть Metro присутствует с 2000 г. и представлена в 22 регионах.

Теперь ценители коньяков производства ВКЗ «Альянс-1892» получают возможность приобретать продукцию завода более чем в 30-ти торговых центрах Metro, расположенных в таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самара, Волгоград, Казань, Уфа, Ростов-на-Дону, Ярославль, Екатеринбург, Тюмень, Тула, Воронеж, Саратов, Ставрополь и др.

На данный момент в Metro Cash&Carry Россия представлена следующая продукция ВКЗ «Альянс-1892»: коньяк «Старый Кенигсберг» 4-х летний и 6-ти летний, элегантная новинка «Век буржуазии» и подарочный набор «Лего».

Коньяк «Старый Кенигсберг» - это визитная карточка ВКЗ «Альянс-1892». За последние несколько лет продукция под этой маркой неоднократно награждалась медалями и дипломами одной из крупнейших отраслевых выставок России - «ПродЭкспо».

Коньяк «Старый Кенигсберг 4-х летний» (ординарный) отличается мягким, гармоничным вкусом, нежным ароматом фиалки и ванили, обладает бархатистым послевкусием с нотами фруктов и пряностей.

В коньяке «Старый Кенигсбрег 6-ти летний» аромат спелого винограда подкрепляется нотами цветущего дуба и гармонично дополняется вкусом лесного ореха и шоколада. Благородное послевкусие этого напитка продлит удовольствие его истинных ценителей.

Призер выставки «ПродЭкспо-2007», коньяк «Век буржуазии» - уникальный продукт в ассортименте ВКЗ «Альянс-1892». Эта новинка отличается истинно французской элегантностью во всем - как во вкусе самого напитка, так и в серийном коллекционном оформлении бутылок. «Век буржуазии» обладает тонким ароматом спелых фруктов с изысканными нотами нарцисса, жасмина и старого дуба. Оригинальная форма бутылок, а также эксклюзивная серия этикеток с изображениями старинных автомобилей XIX века, разработанная специально для «Века буржуазии», представляют особый интерес для коллекционеров.

Подарочный набор «Лего», включенный в ассортимент Metro Cash&Carry наряду с коньяками «Старый Кенигсберг» и «Век буржуазии», будет с приближением новогодних праздников приобретать все большую популярность у ценителей коньяка. В преддверии новогодних праздников ВКЗ «Альянс-1892» уделяет особое внимание коньякам в подарочных наборах. Оригинальная конструкция бутылки «Лего» состоит из трех частей-бутылочек, наполненных коньяками «Старый Кенигсберг», «Инстербург» и «Трофейный». Сборка частей-бутылочек в одну большую бутылку «Лего» действительно напоминает работу с одноименным всемирно известным конструктором. Бутылка «Лего» упакована в стильно оформленную тубу и станет прекрасным подарком.

Коньяки ВКЗ «Альянс-1892» - это истинно французское качество по российской доступной цене. Появление этой достойной продукции в сети Metro Cash&Carry - очередной шаг предприятия на пути к лидерству.

Подробнее о ВКЗ «Альянс-1892» и его продукции см. на www.alliance1892.ru.

Татьяна Ефименко

efimenko@alliance1892.ru