B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/3391.pdf

LOYALTY.INFO: Мир без карт

2 August , 2007 - LOYALTY.INFO | Просмотров: 850
Маркетинг, Реклама и PR Менеджмент и Консалтинг Потребительские товары

Владельцы кредитных карт, носят в своих бумажниках кусочки пластика, раскрашенные во все цвета радуги, а теперь и с разнообразными картинками, фотографиями, запахами. Несмотря на такие существенные, но все-таки косметические усовершенствования, главная функция и особенности построения систем безопасности пластиковых карт изменились относительно мало, в сравнении с существенно возросшими и постоянно совершенствующимися технологиями взлома, кражи номеров и другими способами мошенничества.

Мир изменился радикально, но производители кредитных карт все еще пробуют догнать «вчерашнего» потребителя. Но разве производители вакуумных электронных ламп продолжали их выпуск, когда появилась возможность использовать транзисторы? Возможно ли вообразить современный мир без пластиковых карт?

Ответ на этот вопрос попытался найти Джим Кашхилл, консультант по новым технологиям COLLOQUY.COM. Результаты своих поисков он изложил в статье **«Мир без карт»** , которая теперь в полной версии доступна на сайте http://www.loyalty.info/

LOYALTY.INFO - специализированный интернет-ресурс, посвященный эффективным программам лояльности и другим маркетинговым инструментам привлечения и удержания клиентов. На страницах LOYALTY.INFO - последние новости о внедрении программ лояльности, анализ мирового опыта, новые технологии и практические рекомендации по стимуляции потребительской активности.