B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/3293.pdf

DataArt укрепляется на Украине

26 July , 2007 - DataArt | Просмотров: 669
Интернет

26 июля – С.-Петербург - Американская IT-компания DataArt с офисами в Петербурге, Воронеже и Херсоне открывает новый центр разработки в Харькове, где уже работают 15 сотрудников. Самый крупный центр разработок 9 лет назад появился в С.-Петербурге. Приход DataArt в Харьков создает альтернативы отъезду наиболее квалифицированных IT-специалистов в Киев и за рубеж.

DataArt приходит в те регионы, где видит возможности освоения специфической ниши на рынке труда. Так, в Харькове планируется занять нишу открытой горизонтальной компании, опирающейся на традиции интеллигентного сотрудничества. На всех рынках труда DataArt отличается лояльностью к сотрудникам и толерантностью.

Исполнительный директор DataArt Михаил Завилейский на пресс-конференции по поводу открытия нового офиса отметил, что, несмотря на то, что индустрия не так уж молода, рынок IT-профессионалов в Харькове недостаточно структурирован и непрозрачен: велик разброс заработных плат и различия в составах компенсационных пакетов. В DataArt уверены, что на рынке должно быть много хороших компаний, которые дадут счастье каждому конкретному человеку. Конкуренция поможет рынку сформироваться. DataArt намерен отойти от традиции хедхантинга («охота за головами»), принятой в Харькове, и перейти к открытым коммуникациям и развитию общественных активностей.

В компании отметили, что у DataArt нет жестких нормативов роста, но надеются, что за первый год существования центр разработки в Харькове вырастет до 70 человек. Михаил Завилейский сообщил: «Мы пришли в Харьков в поисках «чемпионов» - опытных специалистов, готовых фокусироваться на бизнес-задачах, активно коммуницировать с клиентами, но не желающих уходить из разработчиков в чистые менеджеры».

Руководитель офиса DataArt в Харькове Александр Никитенко подчеркнул особенность горизонтальной структуры компании. Для многих сотрудников отсутствие барьеров между уровнями менеджмента является важной составляющей. Люди могут выступать в разных ролях, в компании стремятся к открытости принятия решений. Основная движущая сила компании – обязательства, которые сотрудник берет на себя и которые должен выполнить.

Александр Никитенко считает позитивным для Харькова, что с DataArt в город придут интересные проекты. К примеру, одна из уникальных экспертиз DataArt – разработка программного обеспечения для инвестиционных фондов США и Великобритании.

«Мы стараемся поддерживать баланс: мы любим и проекты, которые разрабатываются в одном офисе, и «межофисные» распределенные проекты, которые приняты в DataArt. Несмотря на то, что работа в распределенных командах может обходиться дороже, это позволяет компании стать однородной, идет обмен лучшими практиками и укрепляется корпоративная культура. Мы стараемся стимулировать поездки сотрудников в разные офисы компании», - прокомментировал Александр Никитенко.

Также профессионалов привлечет технологический опыт DataArt. Команда DataArt участвовала в программе .NET Early Adopter. Ее профессионализм был отмечен Биллом Гейтсом в рамках мирового представления Visual Studio.Net, где логотип компании украсил список лучших партнеров Microsoft на платформе .NET. В 2007 году компания получила статус Microsoft Gold Certified Partner, причем получила статус не за объемы продаж, а подтвердив профессиональный уровень. Отдел Java и internet технологий разработал множество продуктов и сервисов, которыми пользуется более 20 миллионов человек по всему миру.

В завершении пресс конференции, Михаил Завилейский сказал: «Главная задача DataArt -

привлечь близких по духу профессионалов. У нас нет планов по агрессивному вторжению. Но мы четко понимаем нишу, в которой живем. Мы – очень толерантная сервисная компания, все усилия которой сфокусированы на создании среды, где потребители и профессионалы максимально эффективно удовлетворяют потребности друг друга. Это и есть счастье в нашем понимании, и погоня за счастьем приносит нам успех как на международном рынке разработки ПО, так и на рынках труда».

Справка о DataArt:http://www.dataart.ru) с 1997 года занимается разработкой заказного программного обеспечения для инвестиционных фондов и технологических компаний, работающих в области финансов, телекоммуникаций, биотехнологий, Интернет. Штаб-квартира компании находится в Нью-Йорке. В центрах разработки в Петербурге, Воронеже, Херсоне и Харькове работают более 300 профессионалов.

Технологическая инновационность, креативность и открытость – характерные черты DataArt. Именно эти качества сделали компанию лидером разработки под Microsoft .NET, что было отмечено Биллом Гейтсом. В 2007 году компания DataArt получила статус Microsoft Gold Certified Partner. Отдел Java и internet технологий разработал множество продуктов и сервисов, которыми пользуется более 20 миллионов человек по всему миру.

В 2006-2007 годах DataArt вошла в список 15 «Быстрорастущих аутсорсинговых компаний в мире», сформированный BusinessWeek, в Топ100 по версии Международной ассоциации профессионалов аутсорсинга (IAOP) и по версии CMP.

Контакты:

Юлия Завилейская

pr@dataart.com

+7 (921) 930 64 74