http://b2blogger.com/pressroom/release/3074.pdf

Реклама в украинском сегменте Интернет: доступно и эффективно.

10 July , 2007 - УкрФирм. Сеть бизнес-порталов | Просмотров: 1334
Услуги и Сервисы Интернет Маркетинг, Реклама и PR

Согласно опубликованным изданием "Дело" результатам исследований, проведенным недавно Европейской ассоциацией интерактивной рекламы, ок. **42**% европейских компаний расходуют на Интернет-рекламу значительную долю своих рекламных бюджетов. Среди опрошенных топ-менеджеров европейских фирм **74**% признали, что Интернет - жизненно необходимая часть их рекламной и маркетинговой стратегии.
По прогнозам ассоциации, расходы компаний стран-членов ЕЭС на рекламу в Интернет к 2008 году вырастут на **65**%.
Аналогичная ситуация складывается и на украинском рекламном рынке. Все больше украинских фирм либо уже используют Интернет в качестве рекламной площадки, либо планируют привлечение новых клиентов и покупателей своих товаров, услуг и торговых марок с помощью Всемирной Сети.

По информации УНИАН, рост рынка Интернет-рекламы в Украине в 2007 году составит **60-80**% при том, что в предыдущие несколько лет этот показатель составлял 40-60%.

Учитывая эти тенденции, **Украинская сеть бизнес-порталов УкрФирм** летом 2007 года ввела новые расценки на размещение рекламно-информационных материалов, а также расширила предоставляемые посетителям сайта возможности и сервисы.

Теперь стоимость одного показа рекламы на страницах портала **УкрФирм** обходится рекламодателям от 2 до 55 копеек – значительно ниже, чем в традиционных СМИ. Цена одного перехода по рекламе (т. е. привлечения одного потенциального клиента или партнера) составляет 0,1-6 гривен, что также является достаточно низким показателем.

Бизнес-портал www.ukrfirm.com – рекламная площадка, которая отвечает всем требованиям серьезных предпринимателей. Аудитория сайта представлена исключительно деловыми людьми, которые принимают решения в своих компаниях и имеют уровень дохода выше среднего. По статистике, они совершают до 80% всех покупок.

УкрФирм предлагает разнообразные формы и способы размещения рекламы – от баннера или информационного блока до рекламной строки и контекстной рекламы.

На портале существует возможность ***фокусировки целевой аудитории*** – информация помещается именно в тот раздел каталога, в котором ее будут искать. Например, рекламу пылесоса – в раздел «Электроника. Бытовые товары» Это позволяет уменьшить рассеивание рекламного бюджета. Кроме того, еженедельно каждому рекламодателю высылается статистика, опираясь на которую можно провести объективный анализ эффективности рекламной кампании и мобильно внести изменения в ее ход.

Для посетителей портала УкрФирм предлагает целостный комплекс не только платных, но и бесплатных сервисов, который позволяет эффективно решать самые разнообразные задачи:

- **добавлять и оперативно изменять свою информацию в Каталог - рейтинг украинских фирм**
- **проводить комплексные целевые PR мероприятия**
- **осуществлять маркетинговые мероприятия, маркетинговые исследования**
- **искать клиентов, покупателей, разместить прайс-лист (с фотографиями продукции)**
- **производить поиск поставщиков, партнеров**
- **проводить поиск, найм персонала**
- **анонсировать тренинги, семинары, конференции**
- **создавать корпоративный сайт (по категориям "Визитка", "Профи", "Профи+")**
- **и многое другое...**

Мы ждем Вас на www.ukrfirm.com!

СПРАВКА:

Сегодня в **Украинской сети бизнес-порталов УкрФирм** представлены около 20 000 организаций, предприятий, учреждений, а также частных предпринимателей.

По состоянию на середину июля 2007 г. в УкрФирм: посещаемость - **800-1000** уникальных посетителей в бизнес -день; Google PR - **4**; Webalta WR - **54**.

В сеть входят бизнес-порталы: Центральный Общеукраинский www.ukrfirm.com, Киевский www.kiev.ukrfirm.com, Харьковский www.kharkov.ukrfirm.com. В ближайшие месяцы планируется включить в Сеть **УкрФирм** : Черкасский и Крымский региональные бизнес-порталы.