http://b2blogger.com/pressroom/release/3059.pdf

Компания MARCS оценила перспективы производства питьевой бутилированной воды в Тверской области

9 July , 2007 - MARCS | Просмотров: 867
Менеджмент и Консалтинг Услуги и Сервисы

Специалисты департамента бизнес-планирования компании MARCS завершили проект по оценке перспектив производства питьевой бутилированной воды с использованием артезианской скважины.

В ходе реализации бизнес-идеи предполагается бурение артезианской скважины и строительство производственного здания на территории Тверской области. Специалисты компании MARCS описали предполагаемый ассортимент продукции, планируемые цены и каналы сбыта, представили план реализации продукции. В проекте отражены показатели переменных и постоянных издержек, произведен расчет налоговых платежей, рассчитана потребность в оборотных средствах. По словам Станислава Масленникова, директора департамента бизнес-планирования компании MARCS, рынок питьевой бутилированной воды в данный момент демонстрирует рост – как по России в целом, так и в отдельно взятых регионах. В этой связи организация производства питьевой воды представляется достаточно выгодным проектом.