B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/2326.pdf

Итоги BAUMA-2007: портфель заказов ОАО "ЧЕТРА-Промышленные машины" полон, сервисная и дистрибьютерская сети расширяются.

15 May , 2007 - ИА Инфолайн | Просмотров: 1351
Агропром, С/х Машиностроение
пресс-конференция BAUMA-2007 промышленные машины бренд Chetra

С новыми планами на сотрудничество с мировыми компаниями, с полным портфелем заказов вернулись представители ОАО «ЧЕТРА-Промышленные машины» с крупнейшей Международной выставки строительных технологий и оборудования BAUMA.

На BAUMA-2007 торгово-сервисная компания «ЧЕТРА-Промышленные машины», вместе с «ЧЕТРА-Комплектующие и запасные части» и «Агромашхолдинг» представляла продукцию под брендом «ЧЕТРА» предприятий Концерна «Тракторные заводы». На стенде «ЧЕТРА» (Chetra) была выставлена техника, которая в мощности и надежности не уступает аналогам других производителей, а в обслуживании обходится намного дешевле. Например, бульдозер Chetra 20 стал воплощением самых передовых конструкторских разработок и технологических решений. А основатель бренда - бульдозер Chetra 11 - достойно выдерживает испытания и временем, и сложными условиями эксплуатации. Колесный погрузчик Chetra 60 - машина нового поколения, созданная благодаря новейшим технологиям. Его производительность по достоинству оценена многими горнопромышленными компаниями.

Экспозиция Chetra вызывала искренний интерес - за 7 дней работы выставки с российскими тракторостроителями пообщались более тысячи посетителей. В первый же день начались интенсивные деловые переговоры с компаниями - участниками и гостями выставки. По словам исполнительного директора ОАО «ЧЕТРА-Промышленные машины» Вадима Калабашкина, сделаны первые шаги по расширению дистрибьютерской сети компании в странах, где наблюдается наибольший потенциал для реализации продукции бренда «ЧЕТРА», и есть все предпосылки и возможности для плодотворного сотрудничества: «Техника «ЧЕТРА» не уступает конкурентам ни в конструкторских разработках, ни в технической оснащенности, ни в производстве. Было приятно слышать и от гостей, и от соотечественников добрые слова в адрес нашей продукции. В то же время мы чувствовали большую ответственность - мы представляли Россию».25 апреля Концерн «Тракторные заводы», чей стенд Chetra особенно выделялся среди российских экспонентов, провел пресс-конференцию. С журналистами из разных стран встретились Президент Концерна «Тракторные Заводы» Михаил Болотин, генеральный директор ККУ «Концерн Тракторные Заводы» Семен Млодик, исполнительный директор ОАО «Четра-Промышленные машины» Вадим Калабашкин. Также в рамках выставки прошел форум. Во время форума Концерн «Тракторные заводы» в рамках «Русского дня» организовал презентацию предприятий Концерна и представил продукцию бренда Chetra.

Как стало известно от организаторов BAUMA, во всей истории проведения выставки Концерн «Тракторные заводы», - первая российская компания, участвующая в выставке в полномасштабном формате и представляющая продукцию бренда «ЧЕТРА» справедливому суду потребителей.

Для справки:

Нынешняя выставка побила все рекорды. На выставке представлено более 3 тысяч экспонентов (на 10% больше, чем в 2004 году) из 49 стран мира, выставочная площадь составляет 540 тыс.кв.м., что на 40 тыс.кв.м больше, чем три года назад. Павильоны организованы по географическому принципу, где представлены страны: Бразилия, Канада, Китай, Чешская Республика, Финляндия, Германия, Великобритания, Индия, Корея, Испания, США и др. Отмечен рост числа экспонентов из России, Турции и Китая. В пять раз увеличился российский павильон, в 2 раза - турецкий. Контактное лицо: Надежда Осипова, пресс-секретарь,тел.(8352) 30-40-32, e-mail: nadesda@chetra.ru

* Подробная информация об ОАО «ЧЕТРА-Промышленные машины» на http://www.chetra.ru/