B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/2114.pdf

Новый формат корпоративного праздника или как сделать компанию звездной.

25 April , 2007 - Творческая мастерская Андрея Кислюка | Просмотров: 1136
Маркетинг, Реклама и PR Культура и Искусство Государство и Общество

На протяжении последних лет большинство крупных компаний России признали эффективность корпоративных мероприятий как инструмента достижения целей в работе с клиентами, персоналом компании. Однако, эффективность таких мероприятий не всегда одинакова, и, кроме того, имеет тенденцию к снижению. Это обусловлено многими причинами, главная из которых – схематическая повторяемость (банкет-ведущий - артисты - «звезда» эстрады). Многие пытаются решить эту проблему, приглашая на мероприятия все более статусных и «дорогих звезд» эстрады. Мы же предлагаем пойти другим путем – сделать «звездами» сотрудников Вашей компании!

Творческая мастерская Андрея Кислюка с середины 2003 года работает над созданием неординарной формы корпоративного праздника, которая служит делу развития и укрепления корпоративного духа в компании, повышения лояльности сотрудников, сплочению коллектива. За эти годы мы снискали доверие руководителей и сотрудников многих крупных предприятий Петербурга, таких как: МегаФон Северо-Запад, Большой Гостиный Двор, университет ИНЖЭКОН, Ресо-Гарантия, Евросиб, Meatland Food Group, Клиника Скандинавия, Талосто и других.

Идея заключается в представлении развлекательной программы корпоративного мероприятия как гала-концерт «Корпорация Звезд », где «звездами» становится персонал Компании.

Используется принцип «Фабрики звезд», где с неискушенными в сценическом мастерстве людьми, работают профессиональные авторы текстов, аранжировщики, звукорежиссеры, режиссеры-постановщики, костюмеры, визажисты.

«Сколько времени требуется для создания проекта? Как строится сам процесс работы?»

Эти вопросы наиболее часто задают заинтересованные руководители компаний.

На подготовку проекта требуется (в идеале) 1,5 месяца.

Процесс «звездной подготовки» строится следующим образом:

Шаг 1. Автор будущих текстов и режиссер встречаются с руководством или компетентными сотрудниками компании, после чего создается концепция проекта (задается генеральная линия, определяется сверхзадача постановки).

Шаг 2. Автор начинает собирать информацию о работе подразделений компании, нюансах деятельности, профессиональном сленге того или иного подразделения. Автор "живет" в компании примерно неделю.

Шаг 3. Автор создает тексты песен о работе компании. По мере создания текстов песен, автор показывает руководству компании или компетентным сотрудникам наработки (незабываемое шоу, т.к. автор поет!). Процесс утверждения текстов занимает 4-5 дней.

Шаг 4. Параллельно с утверждением текстов идет работа по созданию фонограмм песен и их аранжировки.

Шаг 5. Тексты утверждены. Назначается 1 репетиция (распределение ролей). 15-20-ти наиболее активным сотрудникам предлагается участие в том или ином эстрадном номере. При этом главное условие – желание и «горящие» глаза.

Шаг 6. Репетиция – разработка номеров, расстановка акцентов, выявление наиболее ярких способностей сотрудников. Как показывает опыт, у каждого человека есть талант! Кто-то поет, кто-то танцует, кто-то невероятно обаятелен и артистичен.

Шаг 7. Самое интересное! Работа в студии звукозаписи – любимое занятие будущих «корпоративных звезд». Сотрудники приглашаются в студию (по графику), где с ними работает профессиональный звукорежиссер. Как показывает практика, для того, чтобы получился хороший результат, необходимо сделать не менее 5-7 дублей. Из них, впоследствии сводится плюсовая фонограмма номера. Причем, если на запись сотрудника требуется в среднем 45 минут, то сведение займет более 5-ти часов!

Шаг 8. Репетиции, репетиции, репетиции…

На отработку номера требуется не менее 3-х репетиций, длительностью от одного часа. Режиссер-постановщик в этот период работы становится каждому участнику близким родственником, психотерапевтом, лучшим другом…

Шаг 9. Параллельно звукорежиссеры днями и ночами работают над сведением, аранжировкой и мастерингом фонограммы.

Костюмеры подбирают, подгоняют, шьют костюмы для эстрадных номеров.

Шаг 10. Репетиции под готовую фонограмму. Отработка «попадания в себя»! Период эмоционального подъема, уверенности в собственных силах. «Я так здорово пою!!!

Все, теперь я звезда!».

Шаг 11. Канун праздничного мероприятия. Генеральная репетиция.

Фонограмма готова, костюмы готовы, номера отработаны до последних нюансов.

Наступает всеобщее понимание, умиротворение. Яркий свет софитов уже не пугает, сцена кажется тесноватой, «звезды» начинают требовать отдельных костюмерных… Проект готов!

Шаг 12. В день праздничного мероприятия идут последние приготовления. На этом этапе в работу включаются визажисты и парикмахеры. «Звезды» должны быть настоящими.

Для тех, кто сомневается, проводятся дополнительные репетиции.

Шаг 13. Праздник. Волнение перед выходом на сцену. Эмоции просто захлестывают участников. Но, после каждого номера в зале овации! Зрители в восторге! Волнение уступает место легкому головокружению от собственного таланта, от вложенных сил, от еще одной жизненной победы.

Шаг 14. Заключительная песня. На сцене все участники проекта. Зал взрывается аплодисментами. Многие подпевают.

Гордость за свою компанию, за себя, за руководство, подарившее возможность стать «звездой» абсолютно у всех – зрителей и участников.

Немаловажно, что концепция события позволяет создать по итогам мероприятия корпоративный фильм, включающий в себя клипы, забавные рабочие моменты, а также видеоматериалы с праздничного вечера.

Данный проект вызывает все больший и больший интерес у руководителей российских компаний, ведь что может быть лучше сотрудников, поющих о своей работе!

«Творческая мастерская Андрея Кислюка». Шоу продолжается…