B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/1953.pdf

«УРАЛАЛКО» инвестировал 42 млн. рублей в спиртохранилище

16 April , 2007 - ИА Инфолайн | Просмотров: 1025
Пищевая промышленность Строительство

Пресс-служба группы компаний «СИНЕРГИЯ» сообщает о завершении строительства спиртохранилища на ОАО «Пермский вино-водочный завод УРАЛАЛКО».

В связи с динамичным развитием группа компаний «СИНЕРГИЯ» регулярно реализует крупные инвестиционные проекты, направленные на модернизацию и развитие предприятий, входящих в структуру холдинга. Одним из таких проектов группы компаний «СИНЕРГИЯ» стало строительство нового спиртохранилища на заводе «УРАЛАЛКО». Объем инвестиций в строительство составил 42 млн. рублей. Общая емкость введенного в строй спиртохранилища - 40 000 декалитров. Потребность в сооружении этого объекта была продиктована планами ОАО «Синергии» по формированию на предприятиях алкогольной группы необходимых запасов материалов и сырья. Данное спиртохранилище наряду с уже имеющимся емкостным хозяйством предприятия позволяет поддерживать запас спирта и готовой базовой водно-спиртовой смеси в размере 1-1,5 месяца даже с учетом все возрастающих объемов производства и реализации продукции на федеральных рынках. Объект оснащен необходимым современным оборудованием фирмы Siemens для фиксации данных о принимаемом спирте в системе ЕГАИС.

«Это очередное мероприятие масштабной инвестиционной программы группы компаний «Синергия», реализуемой на производственных предприятиях, - отметил генеральный директор ОАО «УРАЛАЛКО», член правления ОАО «Синергия» **Владислав Баженов** , - Мы расширяем производственную базу предприятий, потому что их мощности уже не справляются с темпами роста производства и реализации, заданными головной компанией группы. Это связано, прежде всего, с успешной реализацией программ по выводу алкогольной продукции группы на федеральные рынки».

- За дополнительной информацией можно обращаться к Андрею Малафееву, руководителю отдела по связям с общественностью ОАО "СИНЕРГИЯ", телефон 8 (495) 510-26-95, факс 8 (495) 510-26-97, e-mail: malafeev@sygroup.ru, icq# 208-972-509

О КОМПАНИИ

- ***ОАО «Пермский вино-водочный завод «УРАЛАЛКО»*** *было создано в 1992 году на базе Пермского винодельческого завода, основанного в 1943 году. Ассортимент завода состоит из 35 наименований ликероводочной продукции, вина, минеральных вод. В настоящее время ОАО «Пермский вино-водочный завод «УРАЛАЛКО» - ведущий на Западном Урале производитель алкогольных напитков. Завод включен в реестр предприятий России, имеющих лицензию на право розлива и продажи ликероводочных изделий. Предприятие входит в сотню самых крупных предприятий Пермской области и в число 15 предприятий – крупнейших плательщиков акцизов и налогов.*
- ***ОАО "СИНЕРГИЯ"*** *представляет собой холдинг, владеющий активами предприятий в сфере пищевой промышленности, производства ликероводочной продукции, розничной торговли. Совокупная выручка предприятий холдинга по итогам 2006 года превысила 8,4 млрд. рублей. Холдинг был создан в декабре 1998 года. В настоящее время основными направлениями бизнеса группы компаний "СИНЕРГИЯ" являются:*
  - *производство и дистрибуция алкогольной продукции – ОАО «Уссурийский бальзам» (г.Уссурийск), ОАО «Ликеро-водочный завод «Хабаровский» (г.Хабаровск), ОАО «Пермский вино-водочный завод УРАЛАЛКО» (г.Пермь), ОАО «АЛВИЗ» (г.Архангельск), ЗАО «РООМ», ОАО «Спиртзавод «Чугуновский» (г. Нижний Новгород), ОАО «Мариинский ЛВЗ» (г.Мариинск). Совокупный объём производства этих предприятий по итогам 2006 года приблизился к 5 млн. декалитров – таким образом "СИНЕРГИЯ" входит в число 5 крупнейших участников российского рынка производства ликероводочной продукции. Основные торговые марки – «Русский лед», «Государев Заказ», «Белуга».*
  - *производство продуктов питания – ОАО «КВЭН», ОАО «Мясокомбинат Находкинский», ОАО «Молочный завод Уссурийский» (Приморский край), ОАО «ДАКГОМЗ» (Хабаровский край); ОАО «Птицефабрика Михайловская», ОАО «Птицефабрика Лысогорская», ОАО «Племрепродуктор I порядка «Зоринский», ОАО «ППЗ «Царевщинский-2» (Саратовская область). Эти предприятия занимают лидирующие позиции в своих сегментах региональных рынков.*
  - *развитие сети розничных алкогольных магазинов «Винные лавки Саввы Водочникова».*