B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/1928.pdf

Веб-студия «Волекс» вошла в рейтинг TOP – 100 ведущих веб-студий Рунета 2007

11 April , 2007 - Интернет-агентство Волекс (Петербург) | Просмотров: 756
Интернет

В этом году экспертная группа Тэглайн вновь проводила ставшее уже ежегодным масштабное исследование рынка разработки сайтов в Рунете, в котором впервые приняла участие веб-студия рекламного интернет-агентства «Волекс» .

В этом году экспертная группа Тэглайн вновь проводила ставшее уже ежегодным масштабное исследование рынка разработки сайтов в Рунете, в котором впервые приняла участие веб-студия рекламного интернет-агентства «Волекс» . Результатом голосования представителей профессионального сообщества и внешних экспертов стало попадание веб-студии «Волекс» в итоговый рейтинг TOP – 100 ведущих веб-студий Рунета 2007. Примечательным является тот факт, что веб-студия «Волекс» - одна из немногих региональных студий, попавших в рейтинг. В то время как большинство участников рейтинга TOP – 100 являются московскими компаниями.
Попадание веб-студии «Волекс» в рейтинг можно считать вполне предсказуемым и закономерным. Ведь за пять лет существования РИА «Волекс» стало одним из лидеров рынка интернет-услуг в Санкт-Петербурге, которому доверяют свои проекты многие компании Северо-Запада. Профессионализм и опыт специалистов веб-студии «Волекс» подтверждает тот факт, что в портфолио студии находится более 200 проектов интренет-ресурсов, созданных на основе собственной разработки – системы управления сайтом Volex–SM. Эти показатели во многом обусловили факт того, что веб-студия «Волекс» вошла в TOP – 100 ведущих веб-студий Рунета 2007.

По мнению организаторов рейтинга, рынок разработки сайтов в Рунете находится в достаточно хаотичном состоянии: его структура не определена, отсутствуют общепринятые стандарты контроля качества работ, а также чувствуется нехватка профильных СМИ, освещающих общую ситуацию на рынке и проводящих его систематический анализ и мониторинг. В силу этих и многих других причин миссией проекта исследования Тэглайн стало восполнение информационных пробелов и формирование прозрачного рынка разработки и продвижения сайтов.

Составление рейтинга проходило в несколько этапов, которые включили в себя анкетирование представителей профессионального сообщества (представителей студий) и внешних экспертов. На основе полученных данных и был сформирован аналитический отчёт. Организаторы рейтинга заявляют о том, что при построении рейтинга TOP-100, не учитывалось в полной мере экономическое положение в силу невозможности получения точной информации о реальных оборотах компаний. Поэтому рейтинг отражает только то, на чем он построен – мнение профессионалов рынка о распределении его лидеров.