

« \_\_\_\_\_ »

**25,8%**

9 April, 2007 - \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ : 1063

« \_\_\_\_\_ », 2006 632,7 \_\_\_\_\_, 25,8% \_\_\_\_\_ 2005 \_\_\_\_\_ 2006 \_\_\_\_\_ .  
502,6 \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ 14,6 \_\_\_\_\_ 10,416 \_\_\_\_\_ .  
443,8 \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ (1 \_\_\_\_\_ = 10 \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ .  
660 \_\_\_\_\_ .

• \_\_\_\_\_, PR- \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ ". 8 (495) 510-26-95, 8 (495) 510-26-97, e-mail: m  
alafeev@sygroup.ru, icq# 208-972-509

- « \_\_\_\_\_ » - \_\_\_\_\_ : 10 \_\_\_\_\_ ; 17 \_\_\_\_\_ 1896 \_\_\_\_\_ ; 3
- " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2006 \_\_\_\_\_ 8,4 \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ 1998 \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ :
  - \_\_\_\_\_ » ( \_\_\_\_\_ ) . « \_\_\_\_\_ » ( \_\_\_\_\_ ) , « \_\_\_\_\_ » ( \_\_\_\_\_ ) , « \_\_\_\_\_ » ( \_\_\_\_\_ ) . \_\_\_\_\_ 2006 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ .
  - \_\_\_\_\_ - « \_\_\_\_\_ » , « \_\_\_\_\_ » , « \_\_\_\_\_ » . \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » ( \_\_\_\_\_ ) , « \_\_\_\_\_ » ( \_\_\_\_\_ ) ;
  - « \_\_\_\_\_ » , « \_\_\_\_\_ » , « \_\_\_\_\_ » . I « \_\_\_\_\_ » , « \_\_\_\_\_ » -2» ( \_\_\_\_\_ ) .
  - \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » .