B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/1868.pdf

Продукция предприятий группы компаний «СИНЕРГИЯ» завоевала 7 золотых медалей на выставке «ДАЛЬАГРО. ПРОДОВОЛЬСТВИЕ»

9 April , 2007 - ИА Инфолайн | Просмотров: 1424
Пищевая промышленность

На завершившейся 11-ой специализированной выставке-ярмарке «ДАЛЬАГРО. ПРОДОВОЛЬСТВИЕ» продукция предприятий, входящих в группу компаний «СИНЕРГИЯ», удостоилась наивысшей оценки и была награждена семью Золотыми медалями. В этом году в выставке, которая проходила в рамках третьего Приморского продовольственного форума, приняли участие 144 компании пищевой и перерабатывающей промышленности из 29 регионов России и Китая. Вся продукция дальневосточных предприятий группы компаний «СИНЕРГИЯ» была представлена торговой компанией «РодСтор». В рамках мероприятия прошел ежегодный конкурс «ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ ВЫСТАВКИ», и на закрытом дегустационном заседании конкурсная комиссия определила победителей. Основными критериями для оценки продукции стали: органолептические показатели по ГОСТ и ТУ, стабильность высокого уровня качества заявленной продукции, упаковка и маркировка, доступность по цене широкому кругу потребителей, отсутствие отбраковок в торговой розничной сети. По результатам конкурса Золотыми медалями была удостоена следующая продукция предприятий группы компаний «СИНЕРГИЯ»:

1. «Вита Магия»: йогурты питьевые (ОАО «Молочный завод Уссурийский», Уссурийск)
2. «Сельские мотивы»: ряженка (ОАО «Молочный завод Уссурийский», Уссурийск)
3. «Dr Сойер»: Фруктово-сойевые коктейли (ОАО «ДАКГОМЗ», Комсомольск на Амуре)
4. «Вита Магия»: творожки десертные (ОАО «ДАКГОМЗ», Комсомольск на Амуре)
5. «Аристос»: ветчина «Баден-Баден», сервелат «Империал», сервелат сырокопченый «Амаретто» (ОАО «Мясокомбинат Находкинский», Находка)
6. «Доброе Дело»: колбаса вареная «Диетическая по-русски, высший сорт (ОАО «Мясокомбинат Находкинский», Находка)
7. «Императорские крабовые палочки» (ОАО КВЭН, Находка)

Также в рамках выставки прошел дегустационный конкурс на приз зрительских симпатий, в котором могли принять участие все желающие. Высшую оценку посетителей выставки получила сметана «Родимая сторонка», выпускаемая на «Молочном заводе «Уссурийский», входящем в группу компаний «СИНЕРГИЯ». Лучший продукт посетители выбрали путем голосования специальными карточками, а оценку давали на основе вкусовых качеств и товарного вида продукта. *"Мы, безусловно, довольны результатами выставки. Победа в конкурсах, прежде всего, является свидетельством высокого качества продукции, производимой на наших предприятиях. Приятно, что это оценили не только члены профессиональной комиссии, но и потребители, признание которых для нас не менее важно» - отметил генеральный директор ЗАО "РодСтор" Евгений Сарбаев.*

- За дополнительной информацией обращайтесь к Андрею Малафееву, PR-директору ОАО "СИНЕРГИЯ". телефон 8 (495) 510-26-95 факс 8 (495) 510-26-97 e-mail: malafeev@sygroup.ru icq# 208-972-509

О КОМПАНИИ

1. **ЗАО «РодСтор»** – торговая компания, занимающаяся реализацией и продвижением продукции нескольких заводов входящих в группу компания «Синергия»: ОАО «Мясокомбинат Находкинский» (Находка), ОАО «Молочный завод Уссурийский» (Уссурийск), ОАО «КВЭН» (крабовая палочка) (Находка), ОАО «ДАКГОМЗ» (Молочная продукция – Комсомольск на Амуре). В состав компании входят 3 филиала в Приморском крае (Владивосток, Уссурийск и Находка) и 2 в Хабаровском крае (Хабаровск и Комсомольск на Амуре), а также региональный отдел занимающийся продажами в др. регионах Дальнего Востока (Сахалин, Магадан, Амурская обл., Камчатка).
2. **ОАО "СИНЕРГИЯ"** представляет собой холдинг, владеющий активами предприятий в сфере пищевой промышленности, производства ликероводочной продукции, розничной торговли. Совокупная выручка предприятий холдинга по итогам 2006 года превысила 8,4 млрд. рублей. Холдинг был создан в декабре 1998 года. В настоящее время основными направлениями бизнеса группы компаний "СИНЕРГИЯ" являются:
    3. производство и дистрибуция алкогольной продукции – ОАО «Уссурийский бальзам» (г.Уссурийск), ОАО «Ликеро-водочный завод «Хабаровский» (г.Хабаровск), ОАО «Пермский вино-водочный завод УРАЛАЛКО» (г.Пермь), ОАО «АЛВИЗ» (г.Архангельск), ЗАО «РООМ», ОАО «Спиртзавод «Чугуновский» (г. Нижний Новгород), ОАО «Мариинский ЛВЗ» (г.Мариинск). Совокупный объём производства этих предприятий по итогам 2006 года приблизился к 5 млн. декалитров – таким образом "СИНЕРГИЯ" входит в число 5 крупнейших участников российского рынка производства ликероводочной продукции. Основные торговые марки – «Русский лед», «Государев Заказ», «Белуга».
    4. производство продуктов питания – ОАО «КВЭН», ОАО «Мясокомбинат Находкинский», ОАО «Молочный завод Уссурийский» (Приморский край), ОАО «ДАКГОМЗ» (Хабаровский край); ОАО «Птицефабрика Михайловская», ОАО «Птицефабрика Лысыгорская», ОАО «Племрепродуктор I порядка «Зоринский», ОАО «ППЗ «Царевщинский-2» (Саратовская область). Эти предприятия занимают лидирующие позиции в своих сегментах региональных рынков.
    5. развитие сети розничных алкогольных магазинов «Винные лавки Саввы Водочникова».