B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/1812.pdf

«Русский лёд» в обеих столицах

4 April , 2007 - ИА Инфолайн | Просмотров: 1002
Пищевая промышленность

В настоящее время основной тенденцией в сегменте водочных изделий становится активный рост сегмент рынка водок класса «Премиум», что говорит о начале изменения структуры потребления алкоголя в стране. Поэтому, важной составляющей успешного развития системы продаж является также эффективная маркетинговая политика. В связи с этим, группа компаний «Синергия», наряду с развитием каналов дистрибуции, регулярно проводит мероприятия по продвижению марок своей продукции. В начале 2007 года специалисты департамента маркетинга группы компаний «Синергия» совместно с компанией «Медиа пять» разработали комплекс мероприятий по стимулированию продаж водки Русский лед». В середине марта промо-акции стартовали в магазинах в Москве и Санкт-Петербурге. Для стимулирования пробной покупки участнику акции, купившему две пол-литровые бутылки водки «Русский лед» дарилась банка красной икры. Комплекс мероприятий уже завершился в Санкт-Петербурге, где в общей сложности в акциях приняли участие покупатели 80 магазинов торговой сети «Пятерочка». В Москве акции будут продолжаться до 7 апреля и также охватят 80 магазинов сети. Группа компаний «СИНЕРГИЯ» - один из лидеров алкогольного рынка страны. Объем производства алкогольных предприятий холдинга в 2006 году составил 5 млн. дал, таким образом доля холдинга «СИНЕРГИЯ» на рынке алкогольной продукции в 2006 году превысила 3,5%. В активе холдинга торговые марки «Белуга», «Русский Лед», «Государев Заказ», «Силы Природы». Продажи водки «Русский лед», выведенной на рынок в 2006 году, превысили в прошлом году 7 млн. бутылок. За дополнительной информацией обращайтесь к Андрею Малафееву, PR-директору ОАО "СИНЕРГИЯ". телефон 8 (495) 510-26-95 факс 8 (495) 510-26-97 e-mail: malafeev@sygroup.ru
icq# 208-972-509

О КОМПАНИИ *ОАО "СИНЕРГИЯ" представляет собой холдинг, владеющий активами предприятий в сфере пищевой промышленности, производства ликероводочной продукции, розничной торговли. Совокупная выручка предприятий холдинга по итогам 2006 года превысила 8,4 млрд. рублей. Холдинг был создан в декабре 1998 года. В настоящее время основными направлениями бизнеса группы компаний "СИНЕРГИЯ" являются:*

- *производство и дистрибуция алкогольной продукции – ОАО «Уссурийский бальзам» (г.Уссурийск), ОАО «Ликеро-водочный завод «Хабаровский» (г.Хабаровск), ОАО «Пермский вино-водочный завод УРАЛАЛКО» (г.Пермь), ОАО «АЛВИЗ» (г.Архангельск), ЗАО «РООМ», ОАО «Спиртзавод «Чугуновский» (г. Нижний Новгород), ОАО «Мариинский ЛВЗ» (г.Мариинск). Совокупный объём производства этих предприятий по итогам 2006 года приблизился к 5 млн. декалитров – таким образом "СИНЕРГИЯ" входит в число 5 крупнейших участников российского рынка производства ликероводочной продукции. Основные торговые марки – «Русский лед», «Государев Заказ», «Белуга».*
- *производство продуктов питания – ОАО «КВЭН», ОАО «Мясокомбинат Находкинский», ОАО «Молочный завод Уссурийский» (Приморский край), ОАО «ДАКГОМЗ» (Хабаровский край); ОАО «Птицефабрика Михайловская», ОАО «Птицефабрика Лысыгорская», ОАО «Племрепродуктор I порядка «Зоринский», ОАО «ППЗ «Царевщинский-2» (Саратовская область). Эти предприятия занимают лидирующие позиции в своих сегментах региональных рынков.*
- *развитие сети розничных алкогольных магазинов «Винные лавки Саввы Водочникова».*