B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/1687.pdf

ORTOflex вызвал интерес в Казани

22 March , 2007 - компания ОРТО, проект ОРТОГРАФ | Просмотров: 693
Маркетинг, Реклама и PR

На прошлой неделе проект ОРТОГРАФ™ представил пластиковые панели ORTOflex (ортофлекс) и конструкции из этого материала участникам казанского рекламного рынка.

«Пластиковые панели ORTOflex вызвали большой интерес у представителей рекламных компаний, и многие из них, выкупили или взяли промо-тумбы из панелей ORTOflex на ответное хранение для демонстрации материала и изучения спроса» - рассказывает Рахматуллина Гузэль, менеджер проекта ОРТОГРАФ™

Материал демонстрировался 12 ведущим агентствам в городе Казань, которые занимаются продажей материалов - «ВМТ-Казань», « ADS», «Рексан», «Акцент», изготовлением и продажей стендов - «ADS», «Лориен Имидж», «Виктория-Принт», «Индиго», « Rush», «Global-Media», « Artexpress», а также организацией и проведением промоакций - «Казань-Медиа», « Rush».

«Для нас пластиковые панели ORTOflex очень интересны – делится своими впечатлениями о материале Фадеева Фарида Равильевна, коммерческий директор компании « ADS», - и мы видим обширные возможности применения этого материала»