http://b2blogger.com/pressroom/release/163.pdf

11-12 декабря остоится семинар "Как влияет брэнд на доходы и затраты компании"

19 July , 2006 - НОУ «Институт Логистики и Маркетинга» | Просмотров: 1537
Менеджмент и Консалтинг Семинары и Конференции Маркетинг, Реклама и PR
семинар владельцы компаний генеральные директора компаний финансовые директора компаний директора по маркетингу "Как влияет брэнд на доходы и затраты компании" стоимость

Участники - владельцы компаний, генеральные директора компаний, финансовые директора компаний, директора по маркетингу

Целевая аудитория - владельцы компаний, генеральные директора компаний, финансовые директора компаний, директора по маркетингу.

В программе семинара

- Что такое - "стоить"? Где и как определяется стоимость товара. Что определяет цену товара и как правильно этим пользоваться.
- Что нужно определить раньше - товар или его цену?
- Что такое цена и себестоимость в современных условиях. Соотношение цена-затраты. Что правильно: затраты определяют цену или цена определяет затраты? Почему производственная себестоимость недостаточна в современных условиях.
- Определяет ли рынок цену или цена определяет рынок? Особенности российского потребительского рынка.
- Три составляющих элемента цены.
- Почему увеличение затрат может увеличить продажи при более высокой цене.
- Из каких параметров складывается цена и затраты, и какие из них мы обычно забываем учесть :
- Оптимизация дохода и прибыли: сходства и различия.
- Дюжина вопросов, на которые вы как руководители должны всегда знать ответ для правильного ценообразования.
- Какую себестоимость нужно калькулировать для управления предприятием. Изменение объекта калькулирования. От товара к клиенту, каналу, заказу, сделке или транзакции. Брэнд, продуктовая группа или направление деятельности. Транзакционный подход в управлении затратами или Калькуляция на основе потока работ.
- Зависимости стоимости на разных этапах маркетингового жизненного цикла продукции (в частности, различия в калькулировании себестоимости новых, массовых и устаревших продуктов).
- Нестандартные методы оценки затрат и эффективности рынков и продуктов.
    - "Собственная стоимость товара".
    - Стоимостная оценка покупателей.
    - Брэнды и их оценка.
- 10 реальных способов определения цены товара.
- Затраты и система цен и скидок, зачем нужна цена "по прейскуранту".
- Новые подходы в управлении затратами в "Экономичном" или "Тощем" производстве (Lean Manufacturing).
- Влияние жизненного цикла на цену и затраты, НИОКР, маркетинг, послепродажное обслуживание, логистика продаж.
- Целевая калькуляция себестоимости и целевое ценообразование.
- Сегментация рынков и товаров. Принципы и правила сегментации.
- Ценообразование на новых рынках, что такое новые товары и кому они нужны.
- Что значит, правильно повышать цены и анализировать результат.
- Организационно-административные принципы управления ценообразованием.

Семинар ведет - Колесников С.Н., к.ф.м.н., директор по консалтингу компании "Экон-Профи", автор многих книг и статей по стратегическому управлению, в том числе "Стратегии бизнеса: управление ресурсами и запасами", "Инструментарий бизнеса: современные методологии управления предприятием" и др. За плечами автора богатый опыт работы в сфере бизнес-инжиниринга, бизнес-анализа и управления, постановки производственного и управленческого учета на предприятиях, работы в проектах с ERP системами.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

- Продолжительность семинара - 2 дня
- Время занятий - 10.00 -17.15
- Место проведения - Москва, ул. Черняховского, 16, офис 103
- Стоимость семинара - 11 500 руб.
- В стоимость входит:- обучение, комплект материалов, обеды, кофе-паузы

Скидки!

- При оплате за один месяц до начала семинара - скидка 10%
- При оплате за 14 дней до начала семинара - скидка 5 %
- При участии 2-х и более представителей от одного предприятия - скидка 5 %
- При участии 4-х представителей от одного предприятия - скидка на 5-го представителя 20%!

Выдается Сертификат Института Логистики и Маркетинга и Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР)

По всем вопросам обращайтесь: по тел. +7 (495) 152-8688, 152-7233 по эл. почте seminar@itkor.ru, www.itkor.ru, ilimnou.ru