B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

**http://b2blogger.com/pressroom/release/1603.pdf**

# Рогань: Быть собой - просто, просто надо захотеть

12 March , 2007 - Propivo.com | Просмотров: 1880
Маркетинг, Реклама и PR  Пищевая промышленность  Потребительские товары

Стартует имиджевая кампания "Курсы Рогань", цель которой - ознакомить потребителей не только с новой этикеткой пива "Рогань", а еще раз подчеркнуть основные ценности бренда. Рекламные ролики в очередной раз продемонстрируют, что пиво "Рогань" без излишеств, потому что главное для пива - освежающий вкус, отличное качество, демократичная цена. Пьется оно лучше всего в компании друзей и единомышленников, которые при любых обстоятельствах остаются такими, какие они есть.

Ролики сняты в новом для украинской рекламы формате - формате проведения обучающих курсов. После звонка, начинается лекция о новшествах от ТМ "Рогань" - новой этикетке, логотипе, цвете. Курсы от "Рогань" предназначены для тех, кто, увлекшись собственным имиджем, перестал быть самим собой.

"В роликах снимались "реальные персонажи", ведь себя играть легче всего. Мы даже на съемках придерживались избранной концепции, а именно - быть таким, как ты есть - и результат превзошел наши скромные ожидания. Все выглядит очень натурально - так как и само пиво "Рогань" - рассказывает т бренд-менеджер ТМ "Рогань" Дмитрий Чабан.

Съемки роликов проходили на протяжении 3 дней на киностудии им. Довженко. Режиссер - Хенрик фон Зюдов (Henrik von Sydow) из Швеции, известный в Украине своими работами для ТМ "Djuice" и "Фокстрот". Идея ролика и производство принадлежит рекламному агентству "Lowe and Partners Kiev". Продакшн хауз - "Гулливер Филм".

ТМ "Рогань" приглашает телезрителей на свои теле-курсы, которые будут транслироваться на 14 национальных каналах. Следите за телепрограммой.