B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/1317.pdf

Фабрика приостановила производство звезд – за дело взялись корпорации.

2 February , 2007 - Творческая мастерская Андрея Кислюка | Просмотров: 1322
Услуги и Сервисы Менеджмент и Консалтинг Маркетинг, Реклама и PR
PR event звезды проект корпорации глобализация

Новый, уникальный по своей природе формат корпоративного праздника, позволяющий «рекламировать» деятельность компании внутри самой компании. А что может быть лучше сотрудников поющих о своей работе…

Точнее «корпорация звезд». Так называется проект Творческой мастерской Андрея Кислюка (сокращенно www.АКТМ.ru), работа над которым началась с середины 2003 года и продолжает набирать обороты до сих пор. Это новый, уникальный по своей природе формат корпоративного праздника, позволяющий «рекламировать» деятельность компании внутри самой компании. А что может быть лучше сотрудников поющих о своей работе…

Под новый год к звездному движению примкнули сотрудники Талосто, ИНЖЕКОН и клиники Скандинавия. Компания Мегафон, уже неоднократно принимавшая участие в подобных забегах в ширину, выступала уже просто мегахитово. Хотя поначалу пельменные и телефонные магнаты решили, что возвращаются времена художественной самодеятельности. Но потом увидели, а, увидев, уверовали в чудеса современной шоу-индустрии. В роли звезд выступили их собственные сотрудники, звук и картинка по качеству не уступали, а по оригинальности порой и превосходили «фабричные».

Ударники корпоративного отдыха были несказанно рады представившейся возможности поработать с профессиональными звуко- и видео-режиссерами, авторами и операторами. Студийная атмосфера настолько покорила участников, что некоторые по их собственному признанию, решили пробовать свои силы на профессиональной эстраде. Таланты, открытые с помощью режиссера-постановщика, весь вечер покоряли публику авторскими «переделками» известных хитов на оригинальную фонограмму. Выступление свежеиспеченных корпоративных звезд явилось кульминацией совместной работы сотрудников и организаторов проекта. По итогам этих грандиозных мероприятий, в каждом случае создавался корпоративный фильм, включающий в себя клипы, забавные рабочие моменты, а также видеоматериалы с праздничного вечера.

Открывшись друг другу с неожиданной стороны, сотрудники компаний стали ближе, и всеобщая глобализация сделала еще один, уверенный шаг вперед.

Итак, новое движение корпоративной праздничной культуры активно развивается, принимая в свои ряды самые прогрессивно мыслящие компании.

Шоу продолжается…