B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/13030.pdf

"Медиа Навигатор" организовал торжественное мероприятие, посвященное сдаче первой очереди ЖК "Ямская Слобода"

9 July , 2008 - Медиа Навигатор | Просмотров: 180
Маркетинг, Реклама и PR

3 июля 2008 года состоялось знаменательное событие – первый дом Жилого Комплекса (ЖК) "Ямская Слобода" открыл свои двери новоселам.

Программа мероприятия, организованного специалистами департамента маркетингового сопровождения МА "Медиа Навигатор", включала в себя выступление первых лиц компании-застройщика "Гарантия-Строй", торжественное перерезание ленточки, фуршет и неформальное общение жильцов, в ходе которого они смогли познакомиться со своими будущими соседями.

С успешной сдачей объекта участников торжества поздравил президент холдинга "Гарантия-Строй" Александр Чегаев. Начальник отдела продаж Светлана Оськина сообщила новосёлам "Ямской Слободы" о специальных условиях, которые предлагаются им при дальнейшем сотрудничестве по другим объектам компании "Гарантии-Строй".

Приятным сюрпризом для новоселов стали изготовленные по макету МА "Медиа Навигатор" оригинальные брелоки в форме миниатюрных ключа и подковы – старинного символа удачи и благополучия.

Организация данного мероприятия стала частью оказываемого агентством "Медиа Навигатор" уже второй год комплекса услуг по маркетинговому сопровождению ЖК "Гарантия-Строй". Ранее специалистами МА "Медиа Навигатор" было проведено исследование рынка нового жилья, на основе которого была разработана маркетинговая стратегия и годовая программа продвижения ЖК "Ямская Слобода", которая успешно реализуется в настоящее время.

В дальнейших совместных планах МА "Медиа Навигатор" и холдинга "Гарантия-Строй" – разработка и реализация программы продвижения коттеджного поселка.