B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/12035.pdf

"Медиа Навигатор" (Группа MARCS) провел исследование рынка стройматериалов

10 June , 2008 - MARCS | Просмотров: 255
Маркетинг, Реклама и PR

Специалисты маркетингового агентства "Медиа Навигатор" (группа "Market Capital Solutions") завершили исследовательский проект по рынку вибропрессованных строительных материалов.

Исследование проводилось в Московской, Нижегородской, Владимирской, Ивановской областях, а также в Мордовии и Чувашии.
Заказчиком проекта является холдинг "Гарантия-Строй" - один из ведущих нижегородских производителей строительных материалов на основе технологии полусухого вибропрессования.