B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/1198.pdf

29-30 марта состоится семинар «Управление цепями поставок»

19 January , 2007 - НОУ «Институт Логистики и Маркетинга» | Просмотров: 1450
Транспорт и Логистика Семинары и Конференции Менеджмент и Консалтинг

Задача семинара – обзор современных подходов к построению, управлению и оптимизации цепочки поставок. В качестве примеров будут приведены проекты для мировых лидеров в управлении цепочкой поставок: Dell, Airbus, Toyota, Nippon Steel, Posco, Best Buy, а также для российских компаний: Северсталь, Руспромавто, ВАТ (Россия), Пятерочка, Перекресток, Росатом и др.

Часть 1. Современная концепция управления цепочкой поставок.

- Описание производственно - логистической цепочки, потенциальные области оптимизации
- Концепция DDSN - управление цепочкой поставок, определяемое спросом
- Элементы цепочки поставок, их анализ, используемые принципы оптимизации и примеры реализации проектов:
    - Управление спросом
    - Управление взаимодействием с поставщиками, оптимизация закупок
    - Производственно-коммерческое планирование и планирование производства
    - Управление сетью дистрибуции
    - Управление взаимоотношениями с клиентами
    - Оптимизация транспортной логистики
    - Складская логистика
- Подход к оптимизации цепочки поставок:
    - Анализ цепочки и определение областей неэффективности
    - Эффект от оптимизации и срок возврата инвестиций
    - С чего начинать? Учет отраслевой специфики
- Подход к построению эффективных цепочек поставок

Часть 2. Информационные технологии в управлении цепочкой поставок.

- Сравнение концепций ERP и SCM
- Основные игроки на рынке SCM решений
- Принципы выбора систем

Часть 3. Система управления складом – одно из ключевых звеньев управления цепями поставок

- Роль WMS в цепи управления поставок. Цели и задачи WMS. Требования к современной WMS
- **Базовые складские логистические бизнес-процессы**
    - Приемка (сценарии приемки, предварительные документы, приемка на рабочей станции и с помощью радиотерминала, контроль качества, обработка возвратов)
    - Размещение (стратегии размещения)
    - Пополнение (алгоритмы пополнения, статическое и динамическое пополнение)
    - Разнообразие методов отбора (отбор по бумаге и с помощью радиотерминала, паллетный отбор, коробочный и штучный отбор, пакетный отбор, кластерный отбор
    - Отгрузка
    - Инвентаризация
    - Кросс-докинг (трансшип, сквозной кросс-докинг, оппортунистический кросс-докинг)
- Расширенные функции WMS
- Вопросы интеграции с ERP-системами
- Поддержка специализированного оборудования
- Экономический эффект от внедрения WMS
- WMS в России. Классификация
- Примеры реализации типичных бизнес процессов. Демонстрация системы Exceed WMS 4000 (SSA WM 4000), одного из лидеров мирового рынка систем управления складом

Автор семинара – **Иолтуховский А.А.,** к.ф.м.н., коммерческий директор компании i2 СНГ. Эксперт в области управления цепочкой поставок. Работал с крупнейшими металлургическими и автомобильными холдингами (Северсталь, Мечел, Интерпайп, Руспромавто и др.), **Казачков А.Г.** , ведущий консультант компании i2 СНГ, имеет опыт работы (консультирования, консалтинговой деятельности) в сфере описания бизнес-процессов, внедрении систем управления складом на крупных производственных, оптово-розничных предприятиях, ведущих логистических операторах.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

- Продолжительность семинара - 2 дня
- Время занятий - 10.00 -17.15
- Место проведения – Москва, ул. Черняховского, д.16, офис 103
- Стоимость семинара – **11900 руб.**

- **В стоимость входит: -** обучение, комплект материалов, обеды, кофе-паузы

Выдается Сертификат Института Логистики и Маркетинга (ИЛиМ) и Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР) По всем вопросам обращайтесь:
по тел. +7 (495) 152-7233
по эл. почте seminar@ilimnou.ru, www.ilimnou.ru