B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/1197.pdf

27-28 марта состоится семинар "Управление снабжением как фактор увеличения прибыли"

19 January , 2007 - НОУ «Институт Логистики и Маркетинга» | Просмотров: 1393
Транспорт и Логистика Семинары и Конференции Образование и Наука

ПРОГРАММА

- Создание современной модели закупочной деятельности.
- Формирование организационной структуры службы снабжения (закупок).
- Использование маркетинговой методологии в закупочной деятельности. Создание маркетинговой службы в структуре отдела закупок.
- Разработка стандарта проведения работ по закупкам материальных ресурсов.
- Новые технологии проведения закупочных операций.
- Порядок выбора и оценка поставщиков. Работа с поставщиками в системе управления качеством.
- Рекомендации по улучшению процесса закупок по МС ИСО 9004:2001. Комплексный подход к улучшению качества закупок.
- Ценовая политика в снабжении. Расчет цены закупок. Техника ценовых приемов. Типология используемых (применяемых) скидок.
- Разработка модели бюджета службы закупок. Расчетные материалы к его составлению.
- Конкурсные способы закупок (тендеры).
- Использование лизинговых схем приобретения основных средств.
- Новые нормативные акты в области закупок.
- Консультации и круглый стол по актуальным вопросам промышленных закупок.

Семинар ведет - ГЕХТ Л.И., к.э.н., доцент, бизнес-тренер, бизнес-консультант, ведущий преподаватель факультета "Материально-технического снабжения" РЭА им. Г.В. Плеханова

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

- Продолжительность обучения - 2 дня
- Время занятий - 10.00-17.15
- Место проведения - Москва, ул. Черняховского, 16, офис 103 (ст.м. Аэропорт)
- Стоимость обучения - **10800 руб.**
- **В стоимость входит:** обучение, комплект материалов, обеды, кофе-паузы.

Выдается Сертификат Института Логистики и Маркетинга (ИЛиМ) и Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР)

По всем вопросам обращайтесь:
по тел. +7 (495) 152-7233
по эл. почте seminar@ilimnou.ru, www.ilimnou.ru