B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

**http://b2blogger.com/pressroom/release/11967.pdf**

# Практические подходы и инструменты развития банковской розницы: диагностика брендов, стратегия, функциональный дизайн

17 June , 2008 - Conference House | Просмотров: 437
Финансы и Банки
диагностика брендов

Компания Conference House совместно с компаниями «ЛЮДИ», PRAVDA Research и IdentityGroup рады пригласить на бизнес-завтрак «Практические подходы и инструменты развития банковской розницы: диагностика брендов, стратегия, функциональный дизайн. Мероприятие состоится 17 июня 2008г., в Киеве, в кофейне "Кафка", ул. Красноармейская, 5-а (Арена Сити).

Компания Conference House совместно с **компаниями «ЛЮДИ»** , **PRAVDA Research и IdentityGroup** рады пригласить на бизнес-завтрак «Практические подходы и инструменты развития банковской розницы: диагностика брендов, стратегия, функциональный дизайн.

Мероприятие состоится 17 июня 2008г., в Киеве, в кофейне "Кафка", ул. Красноармейская, 5-а (Арена Сити).

Участие бесплатное.

В ходе мероприятия будут освещены актуальные вопросы развития современного банка, представлены примеры эффективных маркетинговых, управленческих и организационных решений.

В частности, на бизнес-завтраке речь пойдет о комплексном подходе к решению задач, стоящих перед руководством банка при реконструкции, трансформации, расширении и развитии бизнеса. Будет уделено внимание вопросам взаимосвязи между стратегическими и операционными инициативами и действиями, внешними и внутренними мотивами, клиентами и конкурентной средой, коммуникациями и оформлением отделений.

Спикерами выступают:

- **Анна Романова** , управляющий партнер, директор компании «ЛЮДИ». Докладчиком будут освещены и проанализированы кейсы реструктуризации коммуникационных процессов на двух основных примерах:

- Ребрендинг приобретенного банка - создание бренда, сегментация клиентов и потенциальной Целевой аудитории, разработка коммуникационной стратегии бренда, основного сообщения и точки дифференциации банка;
- Создание бренда для нового регионального банка.

- **Марина Гуз** , управляющий партнер компании PRAVDA Research познакомит участников с уникальным комплексным синдикативным исследовательским продуктом «Диагностика банковских брендов».

- **Николай Чумак** , арт-директор IdentityGroup, эксперт по дизайну финансовой розницы. Докладчик предложит аудитории обсудить вопрос трансформации ценности бренда в эффективный дизайн - через правильную логистику продуктов, эргономику мебели и оборудования, через созданное на основе коммуникационной схемы рекламное оформление.

Предварительная регистрация и аккредитация СМИ обязательна!
По всем вопросам, связанным с данным мероприятием, Вы можете обращаться по тел. (044) 5411838 или e-mail: sales@ch.kiev.ua, а также пройти регистрацию на сайте www.ch.kiev.ua