B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

**http://b2blogger.com/pressroom/release/1195.pdf**

# 14-15 марта состоится семинар Сокращение транспортно-логистических затрат как фактор повышения эффективности бизнеса

19 January , 2007 - НОУ «Институт Логистики и Маркетинга» | Просмотров: 1329
Транспорт и Логистика  Семинары и Конференции  Авто / Мото

Семинар построен на анализе реальных ситуаций перевозочного процесса, включая судебно-арбитражную практику, и изложении практически проверенных методов организации процесса доставки и с опорой на собственный управленческий опыт автора программы.

**Для кого предназначен семинар**
Для руководителей и сотрудников служб логистики и транспортных отделов в составе промышленных, торговых и других организаций, а также для специалистов транспортных и транспортно-экспедиционных предприятий

**Участники семинара:**
- приобретут навыки решения спорных ситуаций на основе приобретенных знаний транспортного законодательства;
- научатся использовать для оценки логистических решений апробированные показатели эффективности и качества;
- получат практические инструменты выбора схем доставки товара и методов управления автотранспортом, обеспечивающих минимизацию логистических издержек;
- смогут получить у автора бесплатную консультацию, в т.ч. и в период после проведения семинара;
- смогут бесплатно получить у автора нормативные документы из «Правовой энциклопедии автотранспортника» (ежемесячного приложения к журналу «Грузовое и пассажирское автохозяйство»).

***«Регулирование договорных отношений как инструмент сокращения транспортных издержек»***

**1. Правовое регулирование договорных отношений доставки товаров автомобильным транспортом**

Структура транспортного законодательства и анализ нормативных актов, регулирующих транспортную деятельность. Документальное обеспечение перевозок. Ответственность за сохранность груза. Перевозка под пломбой грузоотправителя. Разрешение споров при нарушении обязательств по расчетам за перевозки. Роль правовой компетентности в сокращении затрат на перевозку. Разбор конкретных ситуаций. Разрешение споров между заказчиком транспортных услуг и перевозчиком. Арбитражная практика.

**2. Особенности правового регулирования международных автомобильных перевозок**

Структура международного права в области регулирования работы автомобильного транспорта. Базисные условия контракта поставки товара. Конвенция о договоре международной перевозки груза.

**3. Выбор перевозчика**

Internet-ресурсы для выбора перевозчика. Критерии выбора способа транспортного обеспечения. Конкурентные преимущества различных видов транспорта. Принятие решения о выборе автомобильного или железнодорожного перевозчика. Структура затрат и их сравнение при распределении объемов перевозок между собственным и привлеченным транспортом. Методики выбора оператора при аутсорсинге автотранспортных услуг. Разбор конкретных ситуаций.

***«Снижение логистических затрат современными методами организации доставки товаров»***

**4. Планирование и учет поставок товаров автомобильным транспортом на основе концепции пооперационного контроля стоимости (концепция ABC – Aktivity Based Costing)**

Эффективность, качество и надежность доставки товара. Internet-ресурсы для выбора программных средств решения транспортных задач. Обзор информационных систем планирования и учета работы автотранспорта на перевозках грузов. Организация взаимодействия транспорта и склада. Нормирование длительности операций транспортного процесса. Документация информационной системы. Методика распределения логистических затрат по клиентам и видам товаров. Разбор конкретных ситуаций. Демонстрация макета информационной системы.

**5. Планирование маршрутов доставки товаров**
Цели и ограничения маршрутизации перевозок. Internet-ресурсы для выбора программных средств маршрутизации перевозок. Обзор методов маршрутизации. Планирование маршрутов при перевозках по ВЭН-технологии, внутри города и в междугородном сообщении. Составление маршрутов на основе электронных карт и зонирования обслуживаемой территории. Системы контроля работы автомобилей на маршрутах. Разбор конкретных ситуаций. Демонстрация макета системы планирования маршрутов доставки товаров по секторам.

**Автор семинара** – Курганов В.М., д.т.н., бизнес-тренер, бизнес-консультант, главный редактор производственно-технического журнала «Грузовое и пассажирское автохозяйство»

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:**
- Продолжительность семинара - 2 дня
- Время занятий - 10.00 -17.15
- Место проведения – Москва, ул. Черняховского, д.16, офис 103 (ст. м. Аэропорт)
- Стоимость семинара – **10800 руб.**
- **В стоимость входит:** - обучение, комплект материалов, обеды, кофе-паузы

**Выдается Сертификат Института Логистики и Маркетинга (ИЛиМ) и Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового**

**рынка (ИТКОР)**

По всем вопросам обращайтесь:
по тел. +7 (495) 152-7233
по эл. почте seminar@ilimnou.ru, www.ilimnou.ru