B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/11185.pdf

Объем спроса в сегменте детских игровых клубов намного выше предложения.

20 May , 2008 - Академия конъюнктуры промышленных рынков | Просмотров: 280
Услуги и Сервисы

На сегодняшний день, несмотря на бурный рост индустрии отдыха и развлечений на российском рынке, в сегменте детских клубов спрос намного больше, чем предложение.

Привлекательность индустрии детских развлечений способствует и стремительное развитие на российском рынке торговых развлекательных центров, к которым на сегодняшний день привязаны детские развлекательные центры. Конкуренция среди торговых развлекательных центров и дефицит интересных участков под строительство оказали особенно сильное влияние на расширение развлекательной составляющей в проектах, которая является стимулом для привлечения покупателей. Тем не менее, развлекательная составляющая в торговых центрах еще находится на достаточно низком уровне - на сегодняшний день по оценкам развлекательная зона должна занимать не менее 30% общей площади торгового комплекса, однако пока во многих ТЦ этот показатель составляет 15-20%.

Насыщенность российского рынка детских развлекательных центров оценивается на уровне около 10-15%. При этом, бизнес детских игровых центров на российском рынке имеет хороший потенциал развития благодаря наличию высокого спроса. Учитывая западный опыт развития индустрии досуговых центров для детей, даже 7-кратный рост предложения не приведет к насыщению данного рынка в России.

Срок окупаемости проекта составляет 52 мес. При этом функционирование клуба начинается на 6-й мес.

Подробнее с экономическими показателями организации центра семейного отдыха можно познакомиться в бизнес-плане Академии Конъюнктуры Промышленных Рынков « Бизнес-план организации сети центров семейного отдыха в Москве ».

Автор:
Академия Конъюнктуры Промышленных Рынков
Тел.: (495) 918-13-12, (495) 911-58-70
E-mail: mail@akpr.ru
WWW: www.akpr.ru

Об авторе:

Академия Конъюнктуры Промышленных Рынков оказывает три вида услуг, связанных с анализом рынков, технологий и проектов в промышленных отраслях - проведение маркетинговых исследований, разработка ТЭО и бизнес-планов инвестиционных проектов.
· Маркетинговые исследования
· Технико-экономическое обоснование
· Бизнес-планирование