B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/release/10814.pdf

Учебный PR-марафон

8 May , 2008 - Школа делового PR | Просмотров: 502
Маркетинг, Реклама и PR Телекоммуникации и Связь Легкая промышленность
PR обучение мастер-класс тренинги семинар пиар Денмарко школа pr

В июле PR-специалисты смогут принять участие в трехдневном учебном марафоне, организованном Школой Делового PR. Инструкторами забега станут PR-директор мегапопулярного портала «Одноклассники.ру» Елена Жернова и руководитель пресс-службы компании «Ralf Ringer» Александр Греб.

В июле PR-специалисты смогут принять участие в трехдневном учебном марафоне, организованном Школой Делового PR. Инструкторами забега станут PR-директор мегапопулярного портала «Одноклассники.ру» Елена Жернова и руководитель пресс-службы компании «Ralf Ringer» Александр Греб.

Елена поделится знаниями на тему «Идеальное мероприятие для прессы», а Александр проведет семинары «Формирование медиасвязей» и «Секрет эффективных PR-текстов».

Участники научатся поддерживать связи с журналистами, которые достались в «наследство» от предшественника, узнают, как заводить новые и измерять их эффективность и как можно работать без них. Поймут, как определять формат мероприятия для прессы в зависимости от информационного повода, целей и задач, что нужно делать, чтобы журналисты пришли на пресс-конференцию, и как распределять функции сотрудников PR-отдела во время самого мероприятия. Также овладеют знаниями, которые помогут понять зависимость формата PR-текста, стиля подачи информации от задачи, ситуации, способа распространения, ожидаемого эффекта; как усилить текст, а также что и в каких пропорциях делает текст лучше.

Программы всех занятий основаны на методе case studies, то есть на активном анализе конкретных случаев. Этот метод уменьшает разрыв между теорией и практикой.

Занятия 3, 7, 9 июля, с 19.00 до 22.00. Подробности можно получить по телефону (495) 638-08-24 у Дарьи Бестужевой и посмотреть на сайте www.denmarco.ru